

Nume Prenume: Bogoslov Ioana Andreea
Gradul didactic: Asist.univ.dr.
Instituția unde este titular: Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Facultatea: Facultatea de Științe Economice
Departamentul: Finanțe și Contabilitate

LISTA lucrărilor științifice în domeniul disciplinelor din postul didactic

A. Teza de doctorat

Titlul tezei de doctorat: *“Direcții privind integrarea tehnologiilor Social Media în procesele educaționale din învățământul superior economic”*

B. Cărți și capitole în cărți publicate în ultimii 10 ani

-

C. Lucrări indexate ISI/BDI publicate în ultimii 10 ani

1. Lungu, Anca E., Ioana A. Bogoslov, Eduard A. Stoica, and Mircea R. Georgescu (2021). *From Decision to Survival—Shifting the Paradigm in Entrepreneurship during the COVID-19 Pandemic*, *Sustainability* 13, no. 14: 7674. <https://doi.org/10.3390/su1314767>
2. Bogoslov, Ioana Andreea; Lungu, Anca Elena (2020). *The Relationship Between Entrepreneurship and Digitalization - Spotlight on the EU Countries*. *Studies in Business and Economics*. Volumul 15, nr. 3. ISSN: 2344-5416 (online), 1842-4120 (Paper).
3. Bogoslov, Ioana Andreea; Georgescu, Mircea Radu; Pitic, Antoniu Gabriel (2020). *LINKING FACEBOOK TO WORDPRESS FOR EDUCATIONAL PURPOSES - A PROPOSED ARCHITECTURE SUSTAINING SOCIAL LEARNING*. *Bulletin of Taras Shevchenko National University of Kyiv. Economics*. ISSN: 1728-3817 (general), 1728-2667 (print), 2079-908X (electronic).
4. Bogoslov, Ioana Andreea, Georgescu, Mircea Radu (2020). *Identifying the Optimum Social Site that Could Serve eLearning Purposes: A Preliminary Analysis*. În: Orăștean R., Ogorean C., Mărginean S.C. (eds) *Organizations and Performance in a Complex World*. IECS 2019. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-50676-6_2. ISBN: 978-3-030-50675-9 (print), 978-3-030-50676-6 (online)
5. Bogoslov, Ioana Andreea; Georgescu, Mircea Radu (2020). *Comparing E-Learning Platforms From the Perspective of Facilitating Active and Collaborative Learning*. În: R.

- Pamfilie, V. Dinu, L. Tăchiciu, D. Pleșea, C. Vasiliu eds. 6th BASIQ International Conference on New Trends in Sustainable Business and Consumption. Messina, Italy, 4-6 June 2020. Bucharest: ASE, pp. 364-371. ISSN 2457- 483X (print), 2457- 483X (online).
6. Bogoslov, Ioana Andreea; Lungu, Anca Elena (2020). *ENTREPRENEURSHIP IN PANDEMIC: HOW TO SUCCEED?*. Revista Economică Journal. Lucian Blaga University of Sibiu, Faculty of Economic Sciences. Volumul 72, numărul 1, pp. 36-44. Disponibil online la: <https://ideas.repec.org/a/blg/reveco/v72y2020i2p36-44.html>; ISSN: 1582-6260 (print), 2344-5424 (online).
 7. Bogoslov, Ioana Andreea; Lungu, Anca Elena (2020). *Facing the New Learning Normality-Europe at a Glance in the Context of Coronavirus Pandemic*. Revista Economică Journal. Lucian Blaga University of Sibiu, Faculty of Economic Sciences. Volumul 72, numărul 1, pp. 25-36. Disponibil online la: <https://ideas.repec.org/a/blg/reveco/v72y2020i1p25-36.html>; ISSN: 1582-6260 (print), 2344-5424 (online).
 8. Bogoslov, Ioana Andreea; Georgescu, Mircea Radu (2019). *Importance and Opportunities of Sentiment Analysis in Developing eLearning Systems through Social Media*. 4th Dubrovnik International Economic Meeting (DIEM 2019), Global Trends And Challenges In The Era Of The Fourth Industrial Revolution (The Industry 4.0). Dubrovnik, Croatia. ISSN 1849-3645 (print), 1849-5206 (online).
 9. Bogoslov, Ioana Andreea; Georgescu, Mircea Radu (2019). *Studying the Learning Particularities of New Students Generations - Guidance for Developing Future E-Learning Systems for Higher Education*. Educația Plus Journal. Numărul XXIV, pp. 107-115. Disponibil online la: <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=778102>; ISSN: 1842-077X (print), 2068 – 1151 (online).
 10. Bogoslov, Ioana Andreea; Stoica, Eduard Alexandru (2019). *EUROPE'S STRUGGLE AND TRANSFORMATION IN AN ALMOST FULLY DIGITIZED WORLD*. Revista Economică Journal. Lucian Blaga University of Sibiu, Faculty of Economic Sciences. Volumul 71, numărul 4, pp. 26-42. Disponibil online la: <https://ideas.repec.org/a/blg/reveco/v71y2019i4p26-42.html>; ISSN: 1582-6260 (print), 2344-5424 (online).
 11. Bogoslov, Ioana Andreea; Georgescu, Mircea Radu (2018). *Shaping Future E-Learning Systems through Social Media within the Socio-Technical Context*. The 32nd IBIMA International conference. Seville. Spain. ISBN: 978-099985511-9.

12. Bogoslov, Ioana Andreea (2017). *Future Research Directions on Web-Based Educational Systems*. În: Orăștean R., Ogorean C., Mărginean S. (eds) *Innovative Business Development—A Global Perspective*. IECS 2018. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-01878-8_2. ISBN: 978-3-030-01877-1 (print), 978-3-030-01878-8 (online).
13. Bogoslov, Ioana Andreea; Stoica, Eduard (2017). *A Comprehensive Analysis Regarding DESI Country Progress for Romania Relative to the European Average Trend*. The 8th Balkan Region Conference on Engineering & Business Education (BRCEBE) & 10th International Conference on Engineering & Business Education (ICEBE). ISSN: 2391-8160.
14. Bogoslov, Ioana Andreea; Georgescu, Mircea Radu (2017). *Shifting the Traditional Paradigm in Education – From Looking Digital to Being Digital*. Journal of Public Administration, Finance and Law. Paginile 42-49. Disponibil online la: <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=743877>; ISSN: 2285 – 2204 (print), 2285 – 3499 (online).

D. Lucrări publicate în ultimii 10 anii în reviste și volume de conferințe cu referenți (neindexate)

• **Reviste**

1. Bogoslov, Ioana Andreea; Lascu, Laura; Panța, Nancy (2016). *Foreseeing Investors Proficiency in a Competitive Dairy Market. A Case study of the Romanian Producer Albalact*. International Economic Conference of Sibiu, IECS 2016 - Student Edition. Lucian Blaga University of Sibiu, Faculty of Economic Sciences. Sibiu, România. Disponibil online la: <http://economice.ulbsibiu.ro/revista.studentilor/archive/RevStudEcoSib12016.pdf>
2. Bogoslov, Ioana Andreea; Marina, Alexandra-Gabriela (2015). *Information System for mediation between law firms and companies and web portal for tracing, recovering and collecting civil and commercial claims from the bad payers*. International Economic Conference of Sibiu, IECS 2015 - Student Edition. Lucian Blaga University of Sibiu, Faculty of Economic Sciences. Sibiu, România. Disponibil online la: <http://economice.ulbsibiu.ro/revista.studentilor/archive/RevStudEcoSib12015.pdf>

• **Selecție cu maximum 20 lucrări în volume de conferințe**

1. Bogoslov, Ioana Andreea; Lungu, Anca Elena (2020). *UTILIZAREA SOCIAL MEDIA ÎN ROMÂNIA – EVOLUȚIE ȘI POTENȚIALI FACTORI DE INFLUENȚĂ*. În Constantin-Marius APOSTOAIIE, Ana-Maria BERCU, Gabriela BOLDUREANU, Irina



MANOLESCU, Adriana PRODA, Iolanda VODĂ - Sustenabilitatea educației doctorale în economie și afaceri valorifică ideile și cercetările doctoranzilor de la Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor. Paginile 263 – 270. ISBN online 978-606-714-590-8.

2. Lungu, Anca Elena; Bogoslov, Ioana Andreea (2020). *EVOLUȚIA ROMÂNIEI ANTREPRENORIALE – O ANALIZĂ ASUPRA MEDIULUI DE AFACERI*. În Constantin-Marius APOSTOAIE, Ana-Maria BERCU, Gabriela BOLDUREANU, Irina MANOLESCU, Adriana PRODA, Iolanda VODĂ - Sustenabilitatea educației doctorale în economie și afaceri valorifică ideile și cercetările doctoranzilor de la Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor. Paginile 271 – 276. ISBN online 978-606-714-590-8.

E. Brevete obținute în întreaga activitate

-

Data:
26.09.2021

Semnătura: