

Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
 Facultatea de Științe Economice
 Departamentul de Management, Marketing și Administrarea Afacerilor
 Grad didactic **conf. univ. dr. Cosmin Tileagă**

LISTA

lucrărilor științifice în domeniul disciplinelor din postul didactic

A. Teza de doctorat

"Mediul concurențial și dinamica cerere-ofertă. Mecanisme, instituții, acțiuni și efecte în perimetrul micro și macroeconomic din perspectiva integrării euroatlantice a economiei românești"

B. Cărți și capitole în cărți de specialitate sau volume colective

1. Economie politică (coautor), coordonator Dan Popescu, Editura Alma Mater, Editura Universității "Lucian Blaga", Editura Continent, Sibiu 2000, ISBN 973-99945-0-4;
2. Teste grilă de economie pentru bacalaureat și admitere în învățământul superior, (coautor), coordonator Silvia Mărginean, Editura Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, 2003, ISBN 973-651-623-7, 208 pagini;
3. Admitere 2004 - Economie (coautor), Editura Academiei Forțelor Terestre, Sibiu, 2004, ISBN 973-8088-90-9
4. Diversificarea și creșterea serviciilor turistice - premisele dezvoltării durabile în Bazinul Mării Negre, (coautor), coordonator Ioan Cosmescu, Editura Constant, Sibiu, 2004
5. Mecanisme și instituții ale mediului concurențial european, Editura Universității Lucian Blaga din Sibiu, 2009, ISBN 978-973-739-2
6. Organizații Economice Internaționale, Editura Universității Lucian Blaga din Sibiu, 2009, ISBN 978-973-739-780-5
7. Organizații Economice Internaționale - Ediția a II-a revizuită, Editura Universității Lucian Blaga din Sibiu, 2010, ISBN 978-606-12-0022-1

C. Articole publicate ca autor sau coautor în reviste cotate ISI sau BDI

ISI:

1.

BDI:

1. Customer Relationships Management in Organizations, Procedia Economics and Finance Volumul 6. ISSN 2212-5671, Elsevier Ltd., 2013
<http://www.sciencedirect.com/science/journal/22125671/6>
2. Banking Risk Management – RCB Strategy, Procedia Economics and Finance, Volumul 6, ISSN 2212-5671, Elsevier Ltd. 2013
<http://www.sciencedirect.com/science/journal/22125671/6>
3. Evaluating the Potential Competition of the Enterprise, OVIDIUS UNIVERSITY ANNALS, Volumul 8, ISSN 1582 – 9383, RePec, EBSCO, DOAJ, 2013
<http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/cuprins%20rezumate/volum2013p1.pdf>
4. The Correlation Between Inflation Rate, Interest Rate and Household Savings in the Current Period, OVIDIUS UNIVERSITY ANNALS Volumul 8, ISSN 1582 – 9383, RePec, EBSCO, DOAJ, 2013
<http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/cuprins%20rezumate/volum2013p1.pdf>
5. Analysis of the Impacts of Foreign Currency Savings, OVIDIUS UNIVERSITY ANNALS, Volumul 2, ISSN 1582-9383, 2013
<http://ideas.repec.org/s/ovi/oviste.html>
6. Benefits of Executing the Controlling Function Using Performance Management Systems, OVIDIUS UNIVERSITY ANNALS Volumul 2, ISSN 1582-9283, 2013,
<http://ideas.repec.org/s/ovi/oviste.html>

7. EVOLUTION OF CRM IN SCRM, Proceedings of the 4th International Conference on Business and Economy, Spiru Haret University, ISSN 978-606-598-256-7, 2013
8. ECONOMIC BARRIERS AND COMPETITIVE ENVIRONMENT - SOME CONSIDERATIONS, Proceedings of the 4th International Conference on Business and Economy, Spiru Haret University, ISSN 978-606-598-256-7, 2013
9. USING THE NEW TECHNOLOGIES OF SOCIAL MEDIA IN THE IMPLEMENTATION OF A CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT SYSTEM, Studies in Business and Economics, Volumul 9, ISSN 1842 – 4120, RePeC, EBSCO, DOAJ, 2014
<http://eccsf.ulbsibiu.ro/tableofcontents.html#vol92>
10. METHODS FOR ESTIMATING THE COST OF CAPITAL, Revista Economică, Volumul 6, ISSN 1582-6260, RePeC, EBSCO, DOAJ, 2014,
<http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/66401tileaga.pdf>
11. THE QUALITY OF POPULATION SAVING PROCESS BY CONSUMPTION, Revista Economică Volumul 6, ISSN 1582-6062, RePeC, EBSCO, DOAJ, 2014
<http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/66303tileaga&nitu&nitu.pdf>
12. Economic barriers and competitive environment - some considerations, Economics, Management, and Financial Markets, Volumul 1, ISSN978-606-598-256-7, EBSCO, CEEOL, Cabell's Economics and Finance Directory, EconLit, ProQuest, Ulrich's Periodicals Directory, Contemporary Science Association Databases, 2014
<http://www.ceeol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=2c021954-8d4d-4191-8146-815216c95b87&articleId=9b0b1557-b568-4f19-9380-6edf792e702a>
13. Business Intelligence and the Benefits of this Concept Integration in Enterprise Resource Planning and Customer Relationship Management Systems, Ovidius University Annals, Economic Sciences Series, Volumul 14, ISSN 1582-9383, RePeC, EBSCO, DOAJ, 2014
<http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/cuprins%20rezumate/volum2014p1.pdf>
14. Taxation, between Positive and Negative Effects, Ovidius University Annals, Economic Sciences Series, Volumul 14, ISSN 1582-9383, RePeC, EBSCO, DOAJ, 2014,
<http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/cuprins%20rezumate/volum2014p1.pdf>
15. Competition Internlization in the European Market Economy, as an Objective of Romanian Economic Programs and Strategies, Ovidius University Annals, Economic Sciences Series Volumul 14, special issue ISSN 1582-9383,RePeC, EBSCO, DOAJ, 2014
<http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/cuprins%20rezumate/volum2014si.pdf>
16. The Controlling Function by Means of a Performance Management System, Ovidius University Annals, Economic Sciences Series, Volumul 14, special issue 1582-9383 RePeC, EBSCO, DOAJ, 2014
<http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/cuprins%20rezumate/volum2014si.pdf>
17. EVOLUTION OF CRM IN SCRM, Economics, Management, and Financial Markets, Volumul 9, ISSN 1842-3191, RePeC, EBSCO, DOAJ, 2014
<http://www.crgnexia.ro/wp-content/uploads/2014/04/EMFM-91-2014-proceedings-section.pdf>
18. ITB BERLIN 2013 – ILLUSTRATIVE EVENT FOR THE PROMOTION OF RESPONSIBLE TOURISM: REVIEW AND PERSPECTIVES OF INTERNATIONAL TOURISM REGARDING DISORDERLY GLOBAL ECONOMY, Supplement of Quality-Access to Success, Volumul 15, ISSN 1582-2559, RePeC, EBSCO, DOAJ, 2014
http://www.srac.ro/calitatea/arhiva_suplimente.html#2014
19. Economical – financial crisis and the tourism trends in the crisis period, Studies in Business and Economics, Volumul 10, ISSN 1842-4120, RePeC, Ulrich's Periodicals Directory, Directory for Open Access Journals (DOAJ), Index Copernicus, EBSCO, 2015,
<https://ideas.repec.org/a/blg/journal/v10y2015i1p146-155.html>
20. Customer Relationship Management Using Information Technology, Ovidius University Annals, Economic Sciences Series Volumul 15, ISSN 2393-3127, RePeC, EBSCO, DOAJ, 2015
http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/2015/i2/ANALE%20vol%2015%20issue_2_2015_site.pdf

21. WEB 2.0 as a Customer Relationship Management Application - Specific Commercial Platform, Ovidius University Annals, Economic Sciences Series, Volumul 15, ISSN 2393-3127, RePeC, EBSCO, DOAJ, 2015
http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/2015/i2/ANALE%20vol%2015%20issue_2_2015_site.pdf
22. Fiscal Behavior Patterns, Ovidius University Annals, Economic Sciences Series, Volumul 15, ISSN 2393-3127, RePeC, EBSCO, DOAJ, 2015
http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/2015/ANALE%20vol%2015_issue_1_pt%20site.pdf
23. Health Insurance Related Leaves and Allowances: Romania vs Sweden, Ovidius University Annals, Economic Sciences Series, Volumul 15, ISSN 2393-3127, RePeC, EBSCO, DOAJ, 2015
http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/2015/ANALE%20vol%2015_issue_1_pt%20site.pdf
24. The evolution of excise taxes in Romania vs European Union, Revista Economica, Volumul 67, ISSN 1582-6260, RePeC, Ulrich's Periodicals Directory, Directory for Open Access Journals (DOAJ), 2015
<http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/67310tileaga&nitu&nitu.pdf>
25. IT Application Modules Like "Must Have" for Business Start-Ups, Buletin Stiintific - Academia Trupelor Terestre - Nicolae Balcescu, Volumul 40, ISSN 2247-8396,
<http://www.armyacademy.ro/>
26. Analysis of Local Taxes in the European Union, "Ovidius" University Annals, Economic Sciences Series, Volume 16, Issue 1, ISSN 2393-3127, 2016 http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/wp-content/uploads/2015/03/ANALE-vol-16_issue_1_site.pdf
27. Analysis of Revenues and Expenditures of a Carrier for a Voyage Charter Trip, "Ovidius" University Annals, Economic Sciences Series, Volume 16, Issue , ISSN 2393-3127, 2016
http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/wp-content/uploads/2015/03/ANALE-vol-16_issue_1_site.pdf
28. SERVICE QUALITY – A NEW APPROACH, IECS, Sibiu, 2016
29. TOOLS AND STRATEGIES FOR INCREASING THE EFFICIENCY OF SOCIAL MEDIA CAMPAIGNS, IECS, Sibiu, 2016

D. Articole/studii publicate în volumele conferințelor internaționale desfășurate în țară sau străinătate (cu ISSN sau ISBN)

Echilibru economico-financiar - obiectiv al managementului strategic la nivelul firmei, Conferința Economică Internațională "Dezvoltare și competitivitate la cumpănă de milenii", Sibiu, 1999, Editura Continent, Editura "Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, ISBN 973-98703-8-4;

Reforma economică și promovarea exporturilor, Conferința Științifică Internațională "Integrarea României în structurile euro - atlantice. Relansare și progres economic", Sibiu, 2000, Editura "Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, Editura Continent, ISBN 973-651-308-4;

Sfârșitul de mileniu schimbă regulile de conducere, Universitatea "Transilvania" Brașov, 2000, Editura Infomarket, ISBN 973-8204-00-3, ISBN 973-8204-01-3;

Particularități ale managementului în țările europene, Sesiunea de Comunicări Științifice "Administrația publică, încotro?" organizată de Institutul de Științe Administrative al României "Paul Negulescu", SIBIU, 5-6 mai 2000; ISSN 1582-9448

Europenii ne vor dar nu oricum - scenariile pentru România, Sesiunea de Comunicări Științifice "Economia românească la sfârșit de mileniu", ORADEA, 12-13 mai 2000, (publicată în volum, ISSN-122569, Analele Universității din Oradea, secțiunea Științe Economice-tom IX, 2000);

Sfârșitul de mileniu schimbă regulile de conducere, Seminarul Internațional "Managementul tranziției" organizat de Universitatea Valahia din TARGOVIȘTE, 27-28 octombrie 2000, (publicată în volum, Ed. Niculescu, București, 2000);

Piața muncii din România - între deziderate și realități, Conferința Științifică Internațională, "Integrarea României în structurile euro - atlantice. Relansare și progres economic", Universitatea

"Lucian Blaga" din Sibiu, Sibiu, 2001, Editura "Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, Editura Continent, ISBN 973-651-518-4, ISBN 973-8321-10-7;

Piața paralelă a muncii - un fenomen real în etapa de tranziție, Analele Universității din Oradea, seria Științe Economice, ediție pe suport CD - ROM, TOM X, 2001, ISSN 1582-5450;

Monopolurile gigant și abilitatea politicilor neconcurențiale (proiecții în spațiul Carpato-Dunărean), "România și Republica Moldova - un deceniu de colaborare în cercetarea științifică economică", Al X - lea Simpozion Moldo - Român, Academia Română, Institutul Național de Cercetări Economice, Centrul de Informare și Documentare Economică, Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu, Sibiu 2001, Editura Continent, Editura Alma Mater, ISBN 973-8321-01-8, ISBN 973-8371-17-X;

România sub presiunea procesului de globalizare, Le XIII-e Congres International de Histoire Economique, Buenos Aires, Argentine, 22-26 juillet 2002, La Preconference de l'Universite "Lucian Blaga" de Sibiu, Roumanie, 4-5 avril 2002, Edition "Continent", ISBN 973-8321-02-6;

Performanța - factor decisiv în evaluarea resurselor umane din sectorul public și privat sesiunea de comunicări științifice organizată de institutul de științe administrative al româniei "Paul Negulescu", Sibiu, 2-5 mai 2003; ISSN 1582-9448

Dezvoltarea economică a României pe termen mediu, Conferința Economică Internațională "Identitatea și universalitatea economiilor în tranziție în debutul mileniului trei", Ediția a X - a vol. I, Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu, Facultatea de Științe Economice, Sibiu, 8-9 mai 2003, Editura Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, ISBN 973 - 651 - 839 - 6;

Considerații privind politicile de ajustare structurală și dezvoltare a economiei românești în tranziție, Simpozionul "Dezvoltare și integrare în condițiile tranziției", Universitatea "Babeș - Bolyai" Cluj - Napoca, Facultatea de Științe Economice, Catedra de Economie Politică, Cluj - Napoca, 16-17 mai 2003, ISBN 973 - 86872 - 1 - 7;

Dezvoltarea regională în România la începutul mileniului III, sesiunea de comunicări științifice organizată de institutul de științe administrative al româniei "Paul Negulescu", Sibiu, 5-6 iunie 2004; ISSN 1582-9448

Parteneriatul public privat factor important al reformei publice locale, Conferința Științifică Internațională "Integrarea României în structurile euroatlantice. Relansare și progres economic", Sibiu, 2004, ISBN 973-651-992-9;

Promovarea concurenței în România - factor determinant în vederea integrării în uniunea europeană, Conferința Economică Internațională "Binomul sărăcie - bogăție și integrarea României în Uniunea Europeană", volumul I, Sibiu, 2005, Editura Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, ISBN 973-739-101-2;

Acordarea de ajutoare de stat compatibile, International Economic Conference - "Identity, Globalization and Universality in the Eastern and Central European Economic Area - Evolutions and Involutions in the Modern and Contemporary Period: Experiences, Meanings, Lessons, volume I, Sibiu, May 2006, "Lucian Blaga" University Publishing House, ISBN (10) 973-739-259-0; ISBN (13) 978-973-739-259-6;

Concepții ale economiștilor transilvăneni cu privire la orientarea creditului în raport cu nevoile economiei (1848-1918), sesiunea de comunicări științifice organizată de institutul de științe administrative al româniei "Paul Negulescu", Sibiu, 2006; ISSN 1582-9448;

Inflation outlook in romanian economy - some considerations, The International Economic Conference - "Romania within the EU: Opportunities, Requirements and Perspectives", volume I, Sibiu, May 2007, "Lucian Blaga" University Publishing House, ISBN 978 - 973-739- 428 - 6; ISBN (13) 978-973-739-442-2;

Romanians Competition Politics - Between Integration and Post-Adherence, Conferința Științifică Internațională, Sibiu, 2008, "Lucian Blaga" University Publishing House, ISBN 978-973-739-594-8;

The economic crisis and its effects in the European Union - Costa Rica Global Conference On Business And Finance (Gcbf) San Jose, Costa Rica: May 27-30, 2009, ISSN 1941-9589 ONLINE; <http://www.theibfr.com/ARCHIVE/ISSN-1941-9589-V4-N2-2009.pdf>

Involving in the problems of the community - a way to obtain competitive advantages - 4th INTERNATIONAL CONFERENCE ON MANUFACTURING SCIENCE AND EDUCATION - MSE 2009, Sibiu; http://conferences.ulbsibiu.ro/mse2009/materiale/Lista_lucrari_MSE_2009%20.doc

The Romanian economy and the agreement with the International Monetary Fund - Conference Industrial Revolutions, From The Globalization And Post-Globalization Perspective, "Lucian Blaga" University of Sibiu, Sibiu, 07-08 May 2009, ISBN; <http://economice.ulbsibiu.ro/rom/profesori/publicatii/fileRE/suplimente/Supliment%20Nr%201-2009.pdf>

The role and importance of events tourism in contemporary economy - The international conference The economic world destiny: crisis and globalization, Lucian Blaga University of Sibiu, Sibiu, 13-14 May 2010, ISSN 1582-6260; <http://economice.ulbsibiu.ro/rom/profesori/publicatii/fileRE/RE%205-52-vol1-2010.pdf>

De minimis aid for local economy development - The International Conference European Integration - New Challenges, Ediția a VI-a, Facultatea de Științe Economice a Universității din Oradea, 28-29 mai 2010, ISSN 1582-5450; <http://anale.steconomiceuoradea.ro/2011/01/08/analele-universitatii-din-oradea-seria-stiinte-economice-tom-xix-nr-2-decembrie-2010/>

International tourism market - the real form of existence for exchange relations - The International Conference European Integration - New Challenges, Ediția a VI-a, Facultatea de Științe Economice a Universității din Oradea, 28-29 mai 2010, ISSN 1582-5450; <http://anale.steconomiceuoradea.ro/2011/01/08/analele-universitatii-din-oradea-seria-stiinte-economice-tom-xix-nr-2-decembrie-2010/>

Cultural Tourism Products - Conferința internațională organizată de Academia Trupelor Terestre Nicolae Bălcescu, sub patronajul Autorității Naționale pentru Cercetare Științifică cu tema ORGANIZAȚIA BAZATĂ PE CUNOAȘTERE - KBO 2010 - Ediția a XVI-a

Crisis: Effects In The Economic And Social Field - Studies in Business and Economics, 2010, Volume 5, Issue 3, ISSN 1842-4120

Economic Transition Process Between Ambition And Reality - CONFERINȚA INTERNAȚIONALĂ PROBLEME ACTUALE ALE ECONOMIEI GLOBALE - ediția a VIII-a -, 16-17 APRILIE 2011 Constanța, ROMÂNIA

THEORETICAL AND PRACTICAL INTERDEPENDENCE BETWEEN THE LOCAL AND REGIONAL CULTURAL TOURISM ACTIVITY. THE ORGANIZATION OF THE REGIONAL ECOMUSEUM SIBIU – A SPECIFIC FORM OF CULTURAL TOURISM - 18th International Economic Conference - IECS 2011 „CRISES AFTER THE CRISIS. INQUIRIES FROM A NATIONAL, EUROPEAN AND GLOBAL PERSPECTIVE” SIBIU, MAY 19-20, 2011, ROMANIA

IMPROVING THE ECONOMIC ACTIVITIES IN THE LESS FAVOURED AREAS OF ROMANIA, Conferința internațională: „Integrarea Europeană – noi provocări”, ediția a VII-a, 27-28 mai 2011, Oradea, ROMÂNIA <http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2011/conference-special-edition-selected-papers-2011.pdf>

EVALUATING THE POTENTIAL COMPETITION OF THE ENTERPRISE, ECONOMIE ȘI CUNOAȘTERE conferința internațională organizată de Academia Română în parteneriat cu Universitatea „Alexandru Ioan Cuza”, 20-22 octombrie 2011, Iași, Romania

Analysis of competition policies in the Euro-Atlantic space, Masa rotundă cu tema “Efecte ale crizei actuale asupra economiei globale”, 22 NOIEMBRIE 2011 Constanța, ROMÂNIA

REALITIES AND PERSPECTIVES OF BUSINESS TOURISM ON A GLOBAL SCALE - THE ANNALS OF THE UNIVERSITY OF ORADEA ECONOMIC SCIENCES TOM XXI 1st ISSUE / JULY 2012

ANALYSIS OF PLACING THE POPULATION SAVINGS IN ROMANIA IN THE CURRENT PERIOD - THE ANNALS OF THE UNIVERSITY OF ORADEA ECONOMIC SCIENCES TOM XXI 1st ISSUE / JULY 2012

The savings - investment impulse - REVISTA ECONOMICĂ, Supplement No. 1/2012 ROMANIAN ECONOMIC PROGRAMS AND STRATEGIES FROM THE EU INTEGRATION PERSPECTIVE, IN TERMS OF COMPETITION INTERNATIONALIZATION IN THE EUROPEAN MARKET ECONOMY - REVISTA ECONOMICĂ, Supplement No. 1/2012 COMPETITIVE POTENTIAL ANALYSIS AND ITS IMPACT FACTORS - "KNOWLEDGE BASED ORGANIZATION" Academia Fortelor Terestre "Nicolae Balcescu", 2012

ASSESSMENT OF THE COMPANY COMPETITIVE POTENTIAL - The 6th International Conference on Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration – GEBA 2012

THE INCOME - PSYCHOLOGICALLY AND COMMERCIAL MOBILE OF SAVING PROCESS - The 6th International Conference on Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration – GEBA 2012

Tourism perspectives of the Romanian economy, DEZVOLTARE DURABILĂ ÎN CONDIȚII DE INSTABILITATE ECONOMICĂ, Satu Mare, ISSN 978-606-8288-19-2, 2013

<http://www.conferinta.academiacomerciala.ro/>

THE ROLE OF CORPORATE PERFORMANCE MANAGEMENT SYSTEMS IN EXERCISING THE CONTROLLING FUNCTION, Conferința Științifică Internațională Jubiliară „MODALITĂȚI DE EFICIENTIZARE A SISTEMULUI ECONOMIC-FINANCIAR ÎN SCOPUL DEZVOLTĂRII ECONOMICE DURABILE A REPUBLICII MOLDOVA, 2013

<http://usm.md/fse/>

Culture as a Matter of Study of Management, Conference Proceedings, Sibiu, Romania, ISSN 1843-6722, 2013

http://true1.armyacademy.ro/program_KBO_2013.pdf

Online Communities as Tools of Modern SCRM in Organization, Conference Proceedings, Sibiu, Romania, ISSN 1843-6722, 2013

http://true1.armyacademy.ro/program_KBO_2013.pdf

ITB BERLIN 2013- ILLUSTRATIVE EVENT FOR THE PROMOTION OF RESPONSIBLE TOURISM: REVIEW AND PERSPECTIVES OF INTERNATIONAL TOURISM REGARDING, Contemporary Approaches and Challenges of Tourism Sustainability, Bran, The 4th International Conference on Tourism – 2013 CACTUS

Outlooks of Contemporary World Tourism, DEZVOLTAREA ECONOMIC-SOCIALĂ DURABILĂ A EUROREGIUNILOR SI A ZONELOR TRANSFRONTALIERE, Bălți, Republica Moldova, Volumul 6, ISBN 978-606-687-111-2, 2014

COMMUNITY RELATIONSHIP MANAGEMENT, A SCRM INFORMATION SUBSYSTEM BASED ON ONLINE COMMUNITIES, SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN THE CONTEXT OF THE POST-CRISIS PERIOD AND THE IMPLEMENTATION OF THE EUROPE 2020 STRATEGY ROGER, 2014

Impactul socio-cultural al turismului, "TURISMUL – ȘANSA ECONOMIEI NAȚIONALE", 2015
"Considerații privind impactul turismului asupra economiei: semnificații, interdependențe și tendințe", "TURISMUL – ȘANSA ECONOMIEI NAȚIONALE", 2015

People`s attitudes regarding consumption and savings, INTERNATIONAL CONFERENCE “EURO AND THE EUROPEAN BANKING SYSTEM: EVOLUTIONS AND CHALLENGES, 2016

Social customer relationship management usage analysis and its impact on sustainable development of romanian commercial organizations, International U.A.B. - B.EN.A Conference, Environmental engineering and sustainable development, 2015

E. Granturi/proiecte de cercetare câștigate prin competiție

Membru grant CNCISIS, tip At, Diversificarea și creșterea serviciilor turistice în cadrul CEMN, (director prof. univ. dr. Ioan Cosmescu, 2002-2004;

Membru proiect de cercetare (PN2 MOBNET) cod Proiect 1554/01.08.2008, Cercetări privind crearea unui model experimental al unei rețele virtuale de tipul mobile learning cu acces în timp real la cunoaștere și învățare utilizând tehnologii de comunicații și dispozitive terminale wireless, Universitatea Națională de Apărare "Carol I", București, Valoarea proiectului: 2.349.780 RON;

Membru proiect de cercetare (PN2 SVCM - IMM) cod Proiect 3167/01.10.2008, Centru pilot pentru școala virtuală de consultanță managerială pentru întreprinderi mici și mijlocii, Universitatea Națională de Apărare "Carol I", București, Valoarea proiectului: 1.333.752 RON;

Membru proiect - mediul de afaceri - "Analiza și identificarea celei mai fezabile modalități juridice și financiare a dezvoltării activității de transport și comercializare în cadrul firmei S.C. TIR S.A. Tg. Mureș în perioada 2009-2014", contract nr. 1131 din 01.11.2008, valoare proiect 41500 RON

Membru proiect "Dezvoltarea zonei Mărginimea Sibiului", finanțat de Uniunea Europeană prin programul PHARE 2005, Costul total eligibil al proiectului este de 28.250 EUR, perioada de desfășurare 2007-2008;

Membru proiect "Mai aproape de cetățeni" finanțat de UE prin Phare 2006, Programul Creșterea rolului societății civile în procesul de integrare al României, Componenta 2 - Democrație, protecția mediului, protecția consumatorului, dialog social, aspecte de gen și ocuparea forței de munca, perioada de desfășurare 2008-2009, valoarea proiectului 42.640 EUR

Data:

Semnătura: