

LISTA DE LUCRĂRI

FUCIU M. Mircea, Dr. din 2015, Domeniul de doctorat: Marketing

a) Teza de doctorat:

1. **Impactul rețelelor de socializare online asupra comportamentului de cumpărare**, susținută public la data de 20 iulie 2015, domeniul **Marketing**, distincția **Magna cum laude**, Academia de Studii Economice, Facultatea de Marketing, Coord. Științific: Prof.univ.dr. Iuliana CETINĂ. Ordinul MECS de confirmare a titlului de doctor nr. 5304 / 25.09.2015. Diploma de doctor seria J, nr. 0011698.

b) Lucrări care pun în evidență **activitatea didactică**:

- **cursuri universitare:**

1. **Mircea Fuciu** – *Marketing* – Note de curs și seminar, Editura Burg a Universității Româno-Germane din Sibiu (material de uz intern), 2012
2. **Mircea Fuciu** – *Cercetări de marketing* – Note de seminar, Editura Burg a Universității Româno-Germane din Sibiu (material de uz intern), 2012;
3. **Mircea Fuciu** – *Comportamentul consumatorului* – Note de seminar, Editura Burg a Universității Româno-Germane din Sibiu (material de uz intern), 2012;
4. **Mircea Fuciu** – *Tehnici promoționale* – Note de seminar, Editura Burg a Universității Româno-Germane din Sibiu (material de uz intern), 2013;
5. **Mircea Fuciu** – *Marketing internațional* – Note de seminar, Editura Burg a Universității Româno-Germane din Sibiu (material de uz intern), 2014
6. **Mircea Fuciu** – *Economia comerțului* – Note de seminar, Editura Burg a Universității Româno-Germane din Sibiu (material de uz intern), 2014
7. **Mircea Fuciu** – *Economia turismului* – Note de seminar, Editura Burg a Universității Româno-Germane din Sibiu (material de uz intern), 2014.

c) Lucrări / studii care pun în evidență **activitatea de cercetare**:

- **proiecte de cercetare pe bază de contract/granturi internaționale;**

1. Contract de cercetare ARIA (Asistență Rezidențială, Îmbătrânire Activă) – *Realități și mentalități în serviciile sociale destinate persoanelor vârstnice. Studiu comparativ Sibiu-Regiunea de dezvoltare 7 Centru – Diakonie Neuendettelsau, R.F. Germania*, contractual de cercetare s-a derulat în perioada decembrie 2014 – iulie 2015 și a avut ca parteneri Wilhelm Lohe Hochschule Furth, Germania, Asociația Secretariatul Tehnic Permanent Sibiu (STP Centru). Valoare contract de cercetare: 20.000 euro, Obiectivul general îl constituie identificarea realităților, mentalității și a percepției față de asistența socială a persoanelor vârstnice, asistență socială rezidențială și programele privind îmbătrânirea activă a populației din Sibiu și Regiunea de dezvoltare 7 Centru din România și Diakonie Neuendettelsau din landul Bavaria / R.F. Germania, precum și transferul

de know-how privind asistența socială a persoanelor vârstnice de la Diakonie Neuendettelsau spre județul Sibiu și Regiunea de dezvoltare 7 Centru din România. Poziția în proiect: **Cercetător științific / Membru în echipa de cercetare**

2. *Corporate Social Responsibility – CSR MATRIX*. Proiect finanțat prin programul Leonardo da Vinci, Lifelong Learning; Acțiunea: Transfer of Innovation (TOI), ID proiect: 2011-1-PT1-LEO05-08589; Durata proiectului: 24 luni – 01.10.2011 – 30.09.2012; **Solicitant:** Instituto de Soldadura e Qualidade (Institutul de Calitate și Tehnologie) – Portugalia; **Parteneri:** **P1.** Genius- Global Education Network for Knowledge and Life Long Learning – Austria; **P2.** European Federation for Welding, Joining and Cutting – Portugal; **P3.** Educational Excellence Corporation Ltd. – Univ. din Nicosia – Cipru; **P4.** Chamber of Commerce and Industry of Slovenia – Institute for Business Education – Slovenia; **P5.** Universitatea Româno-Germană din Sibiu – România; Obiectivul proiectului: reprezintă transferul de Know-How pentru implementarea conceptului CSR – Responsabilitatea Socială a Corporațiilor în rândul organizațiilor din Austria, Cipru, România și Slovenia. **Expert în învățământ – Expert pe termen lung.**

- proiecte de cercetare pe bază de contract/granturi naționale;

1. *Acces și echitate în universități. Demersuri antreprenoriale inovatoare pentru studenți și cadre didactice*, proiect finanțat prin programul POCU, cod proiect POCU/ 379/6/21/124874, Durata proiect iunie 2019 – iunie 2021, bugetul proiectului: 6.673.605,90 lei, Obiectivul general vizat de proiect a fost creșterea calității, eficienței și accesului la învățământul superior, în corelare cu nevoile pieței muncii din sectoarele economice, prin dezvoltarea unui program integrat de oferte educaționale inovative și atractive, resurse de învățare moderne și flexibile, perfecționarea personalului didactic și susținerea studenților proveniți din grupuri vulnerabile. **Funcția în proiect: Formator / Personal didactic derulare programe de studiu P1**
2. *Studii Universitare pentru o carieră de Succes – Succeed – proiectul ROSE (Romania Secondary Education Project)*, cod proiect: AG42/SGU/NC/II/27, proiect finanțat de către Ministerul Educației Naționale. Bugetul proiectului: **681.266 lei**. **Durată proiect:** 2017 – 2020. Obiectiv general creșterea gradului de retenție în primul an de studii universitare cu minim 3 puncte procentuale față de anul universitar 2015-2016. Grupul țintă al proiectului este de min 100 de studenți din anul I de studiu, în fiecare din cei 3 ani de implementare, deci în total minim 300 de beneficiari direcți care prezintă risc ridicat de abandon în anul I de studii universitare. **Funcția în proiect: Tutore.**
3. *Te implici, câștigi, înveți prin stagii de practică!* Proiect finanțat prin Fondul Social European, Programul Operațional Structural: Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 Investește în oameni! Cod proiect: POSDRU/189/2.1/G/155674. Durata proiectului: 01.07.2015 – 31.12.2015. Beneficiar: Universitatea Româno-Germană din Sibiu; Partener: Academia Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu” din Sibiu. **Bugetul proiectului:** 898.444 lei. **Obiectivul general:** Dezvoltarea de competențe și abilități practice în vederea îmbunătățirii inserției pe piața muncii a unui număr de 270 studenți din Sistemul Național de Învățământ-Regiunea Centru, într-un interval de 6 luni. Proiectul vizează un pachet integrat de consiliere și orientare în carieră, deprinderea de abilități personale relevante, mentorat, stagii de practică și oportunități sporite pentru participarea pe piața muncii. Proiectul vine în întâmpinarea nevoii studenților de a dobândi experiență de muncă, și cunoștințe specifice – învățând să lucreze în echipă, îmbunătățindu-și abilitățile de comunicare și familiarizându-se cu rigorile și cerințele de lucru ale unui mediu profesionist – acționând ca un liant între mediul economic și cel academic, garantând compatibilitatea dintre oferta de studii și cerințele unui mediu profesionist tot mai competitiv. **Consilier vocațional - Expert pe termen lung.**
4. *Construiește-ți Cetatea carierei prin stagii de practică!* Proiect finanțat prin Fondul Social European, Programul Operațional Structural: Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 Investește în oameni! Cod proiect: POSDRU/161/2.1/G/141047, Durata proiectului: 01.05.2014 – 01.10.2015. Beneficiar: Universitatea 1

Decembrie 1918 din Alba Iulia; Parteneri: Universitatea Româno-Germană din Sibiu și Asociația Studenți și Profesioniști IT&C – ASPI București. Obiectivul general al proiectului este de a dezvolta competențe și abilități practice în vederea îmbunătățirii inserției pe piața muncii a unui număr de 400 studenți din Sistemul National de Învățământ - regiunea Centru, într-un interval de 18 luni cu un cost total de 1.463.702,5 lei. Proiectul vizează un pachet integrat de consiliere și orientare în carieră, deprinderea de abilități personale relevante, mentorat, stagii de practică și oportunități sporite pentru participarea pe piața muncii.

Responsabil resurse umane.

5. *Formare și asistență în domeniul managerial – antreprenorial pentru mici și viitori întreprinzători, manageri și angajați din cadrul IMM-urilor din regiunile Nord-Est, Nord-Vest, Centru și Sud-Est.* Proiect finanțat prin Fondul Social European, Programul Operațional Structural: Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 Investește în oameni! Cod proiect: POSDRU/92/3.1/S/62459, Beneficiar: Ernst and Young. Parteneri: S&T Romania, Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași, Universitatea "Dunărea de jos" din Galați, Universitatea 1 Decembrie 1918 din Alba Iulia, Universitatea Tehnică din Cluj Napoca. Obiectivul general: Promovarea culturii antreprenoriale și dezvoltarea cunoștințelor, aptitudinilor, deprinderilor antreprenorial managerial în rândul a 2.880 de persoane, mici întreprinzători și viitori întreprinzători sau persoane ce doresc să inițieze activități independente, manageri și angajați din cadrul IMM-urilor din regiunile Nord-Est, Nord-Vest, Centru și Sud-Est, pentru inițierea de noi afaceri și (re)organizarea afacerilor existente în scopul creșterii competitivității acestora. **Lector în domeniul marketing și comunicare – Expert pe termen scurt.**
6. *Caravana Carierei.* Proiect finanțat prin Fondul Social European, Programul Operațional Structural: Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 Investește în oameni! Cod proiect: POSDRU 90 / 2.1 / S / 61837, Durata proiectului: 01.11.2010 – 31.08.2013. Beneficiar: Blocul Național Sindical; Parteneri: Universitatea Româno-Germană din Sibiu, S.C. Technical Training SRL, București, Mesogeiaiko Symvouleftiko Systema SA, Grecia. Obiectivul proiectului: Asigurarea rutelor flexibile pentru tranziția de la școală la viața activă în vederea creșterii gradului de ocupare a tinerilor absolvenți ai învățământului preuniversitar. Beneficiari direcți: > 3.500 elevi viitori absolvenți din învățământul preuniversitar, > 1050 elevi viitori absolvenți din învățământul preuniversitar, beneficiari direcți premiați cu câte un netbook; **Expert în învățământ – Expert pe termen lung;**
7. *Înființarea Secretariatul Tehnic Permanent al Pactului Regional pentru ocupare și incluziune Socială în Regiunea Centru.* Proiect finanțat prin Fondul Social European, Programul Operațional Structural: Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 Investește în oameni! Cod proiect: POSDRU 64/3.3/S/33409, Durata proiectului: 01.09.2009 – 31.08.2011. AgromRO Târgu Mureș. Proiectul este necesar în contextul multiplelor nevoi identificate în domeniile ocupării și incluziunii sociale. Studii realizate în cadrul proiectului: (1) *Studiu privind nivelul de adaptare pe piața muncii a grupurilor vulnerabile în Regiunea Centru* (iulie – noiembrie 2011); (2) *Studiu privind evoluția forței de muncă pe piața muncii din Regiunea Centru* (decembrie 2010 – martie 2011 - **Expert în strategii de ocupare și incluziune social – Expert pe termen scurt.**

d) Lucrări care pun în evidență contribuția științifică:

- cărți (monografii, tratate) publicate în edituri din țară recunoscute CNCSIS;

1. **Mircea Fuciu**, *Marketingul și rețelele de socializare online: comunicând cu consumatorii secolului XXI*, Editura „Lucian Blaga din Sibiu”, ISBN 978-606-12-1234-7, p.181, 2015.
2. H. Gorski (coord.), G.S. Corman (coord.), A.T. Ciuhureanu, C. Teleșpan, V. Toma, **Mircea Fuciu**, *Studiu privind nivelul de adaptare pe piața muncii a grupurilor vulnerabile în Regiunea Centru*, Editura Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, ISBN 978-606-12-0229-4, p. 235, 2011.

- **capitole în cărți (monografii, tratate) publicate în edituri din țară recunoscute CNCSIS;**

1. Ranf D. E., **Mircea Fuciu**, *Analiză privind proiectele dezvoltate la nivel european pe infrastructuri critice*, titlul cărții **Managementul capacităților și compatibilitatea managerială în cadrul sistemului de infrastructuri critice**, coord. Dorel Badea, Olga Bucovetchi, Dumitru Iancu, Editura Academiei Forțelor Terestre "Nicolae Bălcescu" din Sibiu, 2020, ISBN 978-973-153-375-9., pp. 74-89,

- **articole publicate în reviste de circulație internațională, specifice domeniului, cotate ISI sau indexate în baze de date internaționale;**

1. **Mircea FUCIU**, *Effects of the SARS-COV-2 Pandemic on the Marketing and the Consumption Activity*, "Nicolae Bălcescu" Land Forces Academy Review, categoria B+, conform site-ului CNCS, Cod CNCS 328, ISSN 2247-840X, ISSN-L 1582-6384, EBSCO, ProQuest Technology Journals, Ulrich's Periodicals Directory/ulrichsweb, DOAJ, Publons, Sciendo, 2020, Volume 25: Issue 4, pp. 347-355, DOI: <https://doi.org/10.2478/raft-2020-0042>, <https://content.sciendo.com/view/journals/raft/25/4/article-p347.xml>, https://www.armyacademy.ro/reviste/rev4_2020/Table_Contents_Raft_4_2020.pdf
2. **Mircea FUCIU**, *New Marketing Tendencies In The Romanian Wine Industry*, Studies in Business and Economics, cotație CNCSIS B+, ISSN: 1842 – 4120, E-ISSN: 2344 – 5416, 2015, SCOPUS, RePeC, EBSCO – Business Source Complete, Directory of Open Access Journals (DOAJ), Index Copernicus, Ulrich's Periodicals Directory, Cabell's Directory, 2020, Volume: 15, Issue: 1, Pages: 31-39 DOI: 10.2478/sbe-2020-0004, **Accession Number: WOS:000537296800004**, https://apps- webofknowledge-com.am.e-information.ro/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&gid=1&SID=C1Gm282cLgHrBN7vY5p&page=1&doc=1, <https://ideas.repec.org/a/blg/journal/v15y2020i1p31-39.html>, <https://content.sciendo.com/view/journals/sbe/15/1/article-p31.xml>
3. **Mircea FUCIU**, *Changes in the organization's marketing activity in light of the SARS-COV-2 pandemic*. Revista Economică, cotație CNCSIS B+, ISSN: 1582-6260, 2020, BDI Research Papers in Economics (RePEc), EBSCO, Directory of Open Access Journals (DOAJ), Ulrich's Periodicals Directory, vol. 72(2), pages 27-35, <http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/72203fuciu.pdf>, <https://web.a.ebscohost.com/abstract?direct=true&profile=ehost&scope=site&authtype=crawler&jrnl=15826260&AN=145251080&h=%2fMbBqJibdUuSN5guPPGaddRXgmM1UdvsSwXfkVGqoS0A0VvidvT0cr%2bQzsmcSDPzkSR6PhXndbsH0yWH4b9psw%3d%3d&crI=c&resultNs=AdminWebAuth&resultLocal=ErrCriNotAuth&crIhashurl=login.aspx%3fdirect%3dtrue%26profile%3dehost%26scope%3dsite%26authtype%3dcrawler%26jrnl%3d15826260%26AN%3d145251080>
4. **Mircea FUCIU**, *The rise of Instagram –evolution, statistics, advantages and disadvantages*, Revista Economică, cotație CNCSIS B+, ISSN: 1582-6260, 2019, BDI Research Papers in Economics (RePEc), EBSCO, Directory of Open Access Journals (DOAJ), Ulrich's Periodicals Directory, vol. 71(4), pages 53-63, <http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/71404fuciu.pdf>, <https://ideas.repec.org/a/blg/reveco/v71y2019i4p53-63.html>
5. **Mircea FUCIU**, *Can Social Media Addiction Influence the Consumers' Loyalty for a Certain Brand or Product?*, Journal of the International conference KNOWLEDGE-BASED ORGANIZATION, (KBO 2019), presented at the KBO 2019 conference, Sibiu, "Nicolae Bălcescu" Land Forces Academy Publishing House,

ISSN: 2451-3113, Volume 25: Issue 2, pp. 52-56, DOI: 10.2478/kbo-2019-0056,
<https://content.sciendo.com/view/journals/kbo/25/2/article-p52.xml>

6. **Mircea FUCIU**, *Is the addiction to the online social media, of some individuals, affecting the business environment?*, Revista Economică, cotație CNCSIS B+, ISSN: 1582-6260, 2019, BDI Research Papers in Economics (RePEc), EBSCO, Directory of Open Access Journals (DOAJ), Ulrich`s Periodicals Directory, vol. 71(2), pages 53-64, <https://ideas.repec.org/a/blg/reveco/v71y2019i2p53-64.html>, <http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/71204fuciu.pdf>
7. **Mircea FUCIU**, Luigi Dumitrescu, *Usage of the online by the young individuals and young adults. A case study of the romanian internet usage*, , Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica, cotație CNCSIS B+, ISSN: 1454-9409, ISSN Online: 2344-4975; ISSN-L 1454-9409, 2019, BDI Research Papers in Economics (RePEc), EconLit, EBSCO, ProQuest, Directory of Open Access Journals (DOAJ), vol. 21(1), 2019, pp. 40-48, DOI: 10.29302/oeconomica.2020.22.1.5, <http://oeconomica.uab.ro/upload/lucrari/2120191/04.pdf>, <https://ideas.repec.org/a/alu/journal/v1y2019i21p4.html>
8. **Mircea FUCIU**, *Can Social Media Addiction Influence the Consumers' Loyalty for a Certain Brand or Product?* Journal of the International Conference KNOWLEDGE-BASED ORGANIZATION (KBO 2018), presented at the KBO 2018 conference, Sibiu, 14 – 16 june 2018, "Nicolae Bălcescu" Land Forces Academy Publishing House, ISSN: 2451-3113, DOI: <https://doi.org/10.2478/kbo-2019-0056>, vol. 25, issue 2, [https://content.sciendo.com/configurable/contentpage/journals\\$002fkbo\\$002f25\\$002f2\\$002farticle-p52.xml?tab_body=pdf](https://content.sciendo.com/configurable/contentpage/journals$002fkbo$002f25$002f2$002farticle-p52.xml?tab_body=pdf), pp. 52-56;
9. **Mircea FUCIU**, Luigi Dumitrescu, *On internal marketing – concepts, models, advantages and disadvantages*, , Revista Economică, cotație CNCSIS B+, ISSN: 1582-6260, 2018, BDI Research Papers in Economics (RePEc), EBSCO, Directory of Open Access Journals (DOAJ), Ulrich`s Periodicals Directory, <http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/>, <http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/70506fuciu&dumitrescu.pdf>, <https://ideas.repec.org/a/blg/reveco/v70y2018i5p53-64.html>, vol. 70 : 5 (2018), pp. 53-64;
10. Iuliana Cetină, Luigi Dumitrescu, **Mircea FUCIU**, Gheorghe Orzan, Cristina Stoicescu, *Modelling the influences of online social networks on consumers' buying behaviour*, Journal of ECONOMIC COMPUTATION AND ECONOMIC CYBERNETICS STUDIES AND RESEARCH, ISSN (online) 1842-3264, ISSN (print) 0424-267X, Journal covered in the following **ISI Thomson Reuters Services**: Science Citation Index Expanded, Social Sciences Citation Index®, Social Scisearch®, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition, cu **factor de impact (FI 2017) = 0,664**, **scor relativ de influență (SRI – 2018) = 0,148** și **article influence score (AIS – 2017) = 0,093** issue 2 / 2018, vol. 52, pp. 5 – 20, DOI: 10.24818/18423264/52.2.18.01, <http://www.ecocyb.ase.ro/2018a.htm>, [http://www.ecocyb.ase.ro/nr2018_2/01%20-%20Cetina%20Iuliana,%20Gheorghe%20Orzan%20\(T\).pdf](http://www.ecocyb.ase.ro/nr2018_2/01%20-%20Cetina%20Iuliana,%20Gheorghe%20Orzan%20(T).pdf)
11. Luigi Dumitrescu, **Mircea FUCIU**, *Implementing new marketing strategies in the context of the online environment – advantages, disadvantages, statistics and trends*, Bulletin of Taras Shevchenko National University of Kyiv. Economics, 2018; 3(198): 39-43, DOI: <https://doi.org/10.17721/1728-2667.2018/198-3/4>,

indexed in REPEC, Index Copernicus, Ulrichs periodicals directory, Socionet, Google Scholar, EconPapers, DOAJ, Proquest, <http://bulletin-econom.univ.kiev.ua/wp-content/uploads/2018/09/198.pdf>

12. **Mircea FUCIU**, Luigi Dumitrescu, *From Marketing 1.0 to Marketing 4.0 – the evolution of the marketing concept in the context of the 21st Century*, Journal / proceedings of the International Conference KNOWLEDGE-BASED ORGANIZATION (KBO 2018), presented at the KBO 2018 conference, Sibiu, 14 – 16 June 2018, "Nicolae Bălcescu" Land Forces Academy Publishing House, ISSN 1843-682X, ISBN 978-973-153-327-8, vol. 24, no. 2, 2018 pp. 43 – 48, DOI: 10.1515/kbo-2018-0064, <https://www.researchgate.net/publication/326292993> [From Marketing 10 to Marketing 40 - the evolution of the marketing concept in the context of the 21st Century](https://www.researchgate.net/publication/326292993)
13. Hortensia Gorski, **Mircea FUCIU**, Luigi Dumitrescu, *Sustainability and corporate social responsibility (CSR): Essential topics for business education*, 8th Balkan Region Conference on Engineering and Business Education (BRCEBE) & 10th International Conference on Engineering and Business Education (ICEBE) at Sibiu, Romania, Sibiu, 19 – 22 octombrie 2017, ISSN: 1843-6730, Online ISSN: 2391-8160, Vol. 3, no. 1, pp. 413 – 421, published on Jan, 16th, 2018. <https://doi.org/10.1515/cplbu-2017-0054>, <https://content.sciendo.com/view/journals/cplbu/3/1/article-p413.xml?rskey=NvFLxn&result=1>, (DeGruyter), <https://www.researchgate.net/publication/321905529> [Sustainability and corporate social responsibility CSR Essential topics for business education](https://www.researchgate.net/publication/321905529),
14. **Mircea FUCIU**, Luigi Dumitrescu, *The consumer confidence report – a tool for developing marketing strategies designed for the online environment*, Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica, cotație CNCSIS B+, ISSN: 1454-9409, ISSN Online: 2344-4975; ISSN-L 1454-9409, 2018, BDI Research Papers in Economics (RePEc), EconLit, EBSCO, ProQuest, Directory of Open Access Journals (DOAJ), No. 19 / 2017, (vol. 2), pp. 34 – 42, <http://www.oeconomica.uab.ro/index.php?p=papers&l=ro&volumul=1920172>, <http://www.oeconomica.uab.ro/upload/lucrari/1920172/03.pdf>
15. **Mircea FUCIU**, Ruxandra Lazea, Luigi Dumitrescu, *Researching the influence of online social networks on the students' communication – 1st part*, International conference KNOWLEDGE-BASED ORGANIZATION, ISSN (Online) 2451-3113, ISSN (Print) 1843-6722, DOI: <https://doi.org/10.1515/kbo-2017-0130>, <https://doi.org/10.1515/kbo-2017-0130>, <https://www.degruyter.com/view/j/kbo.2017.23.issue-2/kbo-2017-0130/kbo-2017-0130.xml?format=INT>, vol. 23 (2017), no. 2, pp. 292 – 297.
16. **Mircea FUCIU**, Hortensia Gorski, Luigi Dumitrescu, *Online Social Networking Sites In Personal And Professional Life-A Marketing Research*, Revista Economică, cotație CNCSIS B+, ISSN: 1582-6260, 2016, BDI Research Papers in Economics (RePEc), EBSCO, Directory of Open Access Journals (DOAJ), Ulrich's Periodicals Directory, <http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economical/>, <https://ideas.repec.org/a/blq/reveco/v68y2016i3p57-73.html>, vol. 68 (2016), issue 3, pp. 57 - 73.
17. Hortensia Gorski, **Mircea FUCIU**, Luigi Dumitrescu, *Corporate Social Responsibility and Marketing Communication*, Revista Economică, cotație CNCSIS B+, ISSN: 1582-6260, 2016, BDI Research Papers in Economics (RePEc), EBSCO, Directory of Open Access Journals (DOAJ), Ulrich's Periodicals Directory, <http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economical/>, <https://ideas.repec.org/a/blq/reveco/v68y2016i2p86-106.html>, vol. 68 (2016), issue 2, pp. 86-106.

18. **Mircea FUCIU**, Luigi Dumitrescu, *Integrating the Use of Online Social Networking Sites in the Communication Strategy of a Company*, KNOWLEDGE-BASED ORGANIZATION Proceedings, ISSN (Online) 2451-3113, DOI: 10.1515/kbo-2016-0034, <https://www.degruyter.com/view/j/kbo.2016.22.issue-1/kbo-2016-0034/kbo-2016-0034.xml?format=INT>, Volume 22 (2016), Issue 1, pp. 189–195.

19. Luigi Dumitrescu, **Mircea FUCIU**, *Consumer behaviour in the tourist segmentation process – a marketing research*, Studies in Business and Economics, cotație CNCSIS B+, ISSN: 1842 – 4120, E-ISSN: 2344 – 5416, 2015, RePeC, EBSCO – Business Source Complete, Directory of Open Access Journals (DOAJ), Index Copernicus, Ulrich`s Periodicals Directory, Cabell's Directory, <http://eccsf.ulbsibiu.ro/index.html>, <https://ideas.repec.org/a/blg/journl/v10y2015i1p66-76.html>, vol. 10.1, , pp. 66-76, 2015.

20. Luigi Dumitrescu, Gheorghe Orzan, **Mircea FUCIU**, *Understanding the online consumer behaviour and the usage of the internet as a business environment – a marketing research*, Revista Economică, cotație CNCSIS B+, ISSN: 1582-6260, 2015, BDI Research Papers in Economics (RePEc), EBSCO, Directory of Open Access Journals (DOAJ), Ulrich`s Periodicals Directory, <http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economical/>, <https://ideas.repec.org/a/blg/reveco/v67y2015i3p63-79.html>, vo. 67, issue 3, pp. 63-79, 2015.

21. **Mircea FUCIU**, Luigi Dumitrescu, *Using online social networking sites for doing business - a marketing research*, Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica, cotație CNCSIS B+, ISSN: 1454-9409, ISSN Online: 2344–4975; ISSN–L 1454–9409, 2014, BDI Research Papers in Economics (RePEc), EconLit, EBSCO, ProQuest, Directory of Open Access Journals (DOAJ), <http://www.oeconomica.uab.ro>, <https://ideas.repec.org/s/alu/journl.html>; <http://www.oeconomica.uab.ro/upload/lucrari/1620142/5.pdf>; <https://ideas.repec.org/a/alu/journl/v2y2014i16p14.html> 16 (2), pp. 159-170, 2014.

22. Alina Ciuhureanu, **Mircea FUCIU**, Hortensia Gorski, *Identification of the labor market trends from the perspective of the competences and the skills requested as well as the recruitment sources used by the employers from the "Centre" Development Region*, Annals of the University of Petroșani – Economics, ISSN 1582-5949, 2014, RePEc (Research Papers in Economics), D.O.A.J. (Directory of Open Access Journals), EBSCO Publishing Inc., Cabell's. IndexCopernicus Journals Master List, <http://www.upet.ro/annals/economics/2014.php>, <https://ideas.repec.org/a/pet/annals/v14y2014i1p19-30.html>, <http://www.upet.ro/annals/economics/pdf/2014/part1/Ciuhureanu-Fuciu-Gorski.pdf>, 14 (1), pp. 19 – 30, 2014.

23. **Mircea FUCIU**, Hortensia Gorski, Luigi Dumitrescu, *Qualitative marketing research on the influences of online social networking sites on consumers*, Revista Economică, cotație CNCSIS B+, ISSN: 1582-6260, 2014, BDI Research Papers in Economics (RePEc), EBSCO, Directory of Open Access Journals (DOAJ), Ulrich`s Periodicals Directory, <http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economical/>, <http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economical/archive/66110fuciu&gorski&dumitrescu.pdf>, <http://ideas.repec.org/a/blg/reveco/v66y2014i1p117-135.html>, vol. 66, issue 1, pp. 117 – 135, 2014.

24. Hortensia Gorski, **Mircea FUCIU**, Natalia Croitor, *Research on corporate social responsibility in the development region Centre of Romania*, Procedia Economics and Finance, ISSN: 2212-5671, BDI, Science Direct, <http://www.sciencedirect.com/science/journal/22125671>, http://ac.els-cdn.com/S2212567114007953/1-s2.0-S2212567114007953-main.pdf?tid=55aa888a-9a53-11e4-9014-00000aacb35e&acdnat=1421064523_7a62b59d20e3f3634d679f2d11d13e9d, doi:10.1016/S2212-5671(14)00795-3, **ISI web of Science: 000358204700030**, vol. 16, pp. 224 – 233, 2014.
25. **Mircea FUCIU**, Hortensia Gorski, *Marketing Research Regarding the Usage of Online Social Networking Sites by High School Students*, Procedia Economics and Finance, ISSN: 2212-5671, BDI, Science Direct, <http://www.sciencedirect.com/science/journal/22125671>, <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567113001664>, doi:10.1016/S2212-671(13)00166-4, vol. 6, pp. 482–490, 2013.
26. **Mircea FUCIU**, Luigi Dumitrescu, Luncean Luncean, *Study on the usage of online social networks by university students from Sibiu County and its impact on organizations*, (Marketing from Information to decision), ISSN 2067 – 0338, 2012, BDI ProQuest, EBSCO, CEEOL, <http://www.econ.ubbcluj.ro/mid/>, <http://www.ceeol.com/aspx/authordetails.aspx?authorid=1cee57c0-9343-4979-a5c6-fe2bc88d256f>; vol. 5, pp. 121-135, 2012.
27. **Mircea FUCIU**, Hortensia Gorski, *Online social networks – a comparative analysis for the marketing world*, (Revista Economică), clasificare CNCSIS B+, cod. 478, ISSN: 1582-6260, 2012, BDI Research Papers in Economics (RePEc), EBSCO, Directory of Open Access Journals (DOAJ), Ulrich`s Periodicals Directory, <https://ideas.repec.org/a/blg/reveco/vsuplementy2012i3p164-171.html>, <http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/>, <http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/suplimente/Volume3-2012.pdf>, vol. 6, supliment nr. 3, pp. 164 – 171, 2012.
28. **Mircea FUCIU**, Luncean Luncean, Luigi Dumitrescu, *Internet and E-commerce – tools for creating value in the E-marketplace*, (Marketing from Information to decision), ISSN 2067 – 0338, 2011, BDI ProQuest, EBSCO, CEEOL, <http://www.econ.ubbcluj.ro/mid/>, <http://www.ceeol.com/aspx/authordetails.aspx?authorid=1cee57c0-9343-4979-a5c6-fe2bc88d256f>; <http://search.proquest.com/openview/7ea830dbd9fbba47ecefaaaae5c4d65b/1?pq-origsite=gscholar> vol. 4, pp. 129 – 140, 2011.
29. Luigi Dumitrescu, **Mircea FUCIU**, Hortensia GORSKI, *The online social network – a new tool for the 21st Century markets*, (Revista Economică), clasificare CNCSIS B+, cod. 478, ISSN: 1582-6260, 2011, BDI Research Papers in Economics (RePEc), EBSCO, Directory of Open Access Journals (DOAJ), Ulrich`s Periodicals Directory, <http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/>, <http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/RE%2004-57-2011.pdf>, nr. 4 (57), pp.59 – 63, 2011.
30. Luigi Dumitrescu, **Mircea FUCIU**, *The exploration, the loyalty and the regaining of the client – foundations of the perception and reaction marketing*, (Revista Economică), clasificare CNCSIS B+, cod. 478, ISSN: 1582-6260, 2011, BDI Research Papers in Economics (RePEc), EBSCO, Directory of Open Access Journals (DOAJ), Ulrich`s Periodicals Directory, <http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/>, <http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/RE%201-54-2011.pdf>, vol. 1 (54), pp. 5-13, 2011.

31. **Mircea FUCIU**, Luigi Dumitrescu, *What can companies do to make their brands stronger?* (Studies in Business and Economics), cotație CNCSIS B+, ISSN: 1842 – 4120, E-ISSN: 2344 – 5416, 2010, RePeC, EBSCO – Business Source Complete, Directory of Open Access Journals (DOAJ), Index Copernicus, Ulrich`s Periodicals Directory, Cabell's Directory, <http://eccsf.ulbsibiu.ro/index.html>, <http://ideas.repec.org/a/blg/journl/v5y2010i2p62-69.html>, vol. 5.2, pp. 1 – 8, 2010.
32. Luigi Dumitrescu, **Mircea FUCIU**, *The role of database marketing in the operationalization of the services relationship marketing*, Studies in Business and Economics Review, cotație CNCSIS B+, ISSN: 1842 – 4120, E-ISSN: 2344 – 5416, 2010, RePeC, EBSCO – Business Source Complete, Directory of Open Access Journals (DOAJ), Index Copernicus, Ulrich`s Periodicals Directory, Cabell's Directory, <http://eccsf.ulbsibiu.ro/index.html>, <http://ideas.repec.org/a/blg/journl/v5y2010i1p80-91.html>, vol. nr. 5.1, pp. 80-91, 2010.
33. Luigi Dumitrescu, **Mircea FUCIU**, *The role of communication in the efficiency of the social dialog management* (Annals of the University of Petroșani – Economics), clasificare CNCSIS B+, cod 23, ISSN 1582-5949, 2010, (BDI), RePeC, EBSCO – Business Source Complete, Directory of Open Access Journals (DOAJ), Index Copernicus, Ulrich`s Periodicals Directory, Cabell's Directory, <http://www.upet.ro/annals/economics/>, <http://ideas.repec.org/a/pet/annals/v10y2010i4p81-86.html>, vol. 10, (4) pp. 81 – 86, 2010.
34. Luigi Dumitrescu, **Mircea FUCIU**– *Noi paradigme în marketingul modern*, (Studia Universitatis Vasile Goldiș, Arad – Seria Științe Economice), ISSN 1584-2339, 2010, clasificare CNCSIS, B+, BDI DOAJ (Directory of Open Access Journals), ProQuest, CEEOL (Central and Eastern European Online Library), <http://studiaeconomia.uvvg.ro/>, http://studiaeconomia.uvvg.ro/index.php?option=com_content&view=article&id=48&Itemid=12, <http://www.ceeol.com/aspx/authordetails.aspx?authorid=1cee57c0-9343-4979-a5c6-fe2bc88d256f>, vol. 1-2, partea a II-a, pp. 460 – 466, 2010.
35. **Mircea FUCIU**, Luigi Dumitrescu, Hortensia Gorski, *Viral marketing – how to use the Internet for advertising*, (Revista Economică), clasificare CNCSIS B+, cod. 478, ISSN: 1582-6260, 2010, BDI Research Papers in Economics (RePEc), EBSCO, Directory of Open Access Journals (DOAJ), Ulrich`s Periodicals Directory, <http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/>, <http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/RE%205-52-vol1-2010.pdf>, Nr. 5 (52), vol.1, pp.122-126, 2010., prezentat in cadrul 17th International Economic Conference (IECS), ECONOMIC WORLD DESTINY: CRISIS AND GLOBALIZATION?, SECTION III: MARKETING, COMMERCE AND TOURISM AND A NEW PARADIGM OF CHANGE, MAY 13-14, 2010, Conference proceedings: ISBN: 978-973-739-987-8, 2010, Sibiu, pp. 115-119; WOS: **WOS:000392592900018**
36. Hortensia Gorski, Luigi Dumitrescu, **Mircea FUCIU**, *The balanced scorecard from strategy to action*, (Revista Economică), clasificare CNCSIS B+, cod. 478, ISSN: 1582-6260, 2010, BDI Research Papers in Economics (RePEc), EBSCO, Directory of Open Access Journals (DOAJ), Ulrich`s Periodicals Directory, <http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/>, <http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/RE%204-51-2010.pdf>, Nr 4(51), pp. 129-133, 2010, prezentat in cadrul 17th International Economic Conference (IECS), ECONOMIC WORLD DESTINY: CRISIS

AND GLOBALIZATION?, SECTION II: CHANGE MANAGEMENT: NEW COORDINATES, MAY 13-14, 2010, Conference proceedings: ISBN: 978-973-739-987-8, 2010, Sibiu, pp. 143-147; **WOS:000392590700022**.

37. Hortensia Gorski, Luigi Dumitrescu, **Mircea FUCIU**, *Quality Gates: a powerful tool for new product projects*, (Review of Management and Economic Engineering), ISSN 1583-624X, 2009, clasificare CNCSIS: B+ (BDI), EBSCO – Business Source Complete, Cabell's Directories, Index Copernicus, Ulrich's Periodicals Directory, <http://www.rmee.org/>, http://www.rmee.org/abstracturi/31/04_Gorski_RO_EN.pdf, vol. 8, nr. 1A (31), pp.37-45, 2009.
38. Luigi Dumitrescu, **Mircea FUCIU**, *Customer Relationship Management – a new method for targeting the 21st century consumer*, (Annals of the University of Petroșani – Economics), clasificare CNCSIS B+, cod 23, ISSN 1582-5949, 2010, (BDI), RePeC, EBSCO – Business Source Complete, Directory of Open Access Journals (DOAJ), Index Copernicus, Ulrich's Periodicals Directory, Cabell's Directory, <http://www.upet.ro/annals/economics/>, <http://ideas.repec.org/a/pet/annals/v9i3y2009p255-260.html>, vol. 9 (3), pp. 255-260, 2009.
39. Luigi Dumitrescu, Hortensia Gorski, **Mircea FUCIU**, *Particularities on measuring the satisfaction of the services consumer*, (Marketing from Information to decision), ISSN 2067 – 0338, 2009, BDI ProQuest, EBSCO, CEEOL, <http://www.econ.ubbcluj.ro/mid/>, <http://www.ceeol.com/aspx/authordetails.aspx?authorid=1cee57c0-9343-4979-a5c6-fe2bc88d256f>, vol. 2, pp. pp.189-198, 2009.
40. Luigi Dumitrescu, Hortensia Gorski, **Mircea FUCIU**, *Understanding the clients – the essence of digital marketing*, (Annals of the University of Oradea), ISSN 1582-5450 (format electronic); ISSN 1222-569X (format tiparit); 2009, clasificare CNCSIS: B+, BDI RePEc, DOAJ, EBSCO, SCPIO, <http://anale.steconomiceuoradea.ro/>, <http://steconomice.uoradea.ro/anale/volume/2009/v4-management-and-marketing.pdf>, Tom XVIII, vol.4 , pp. 652-655, 2009.
41. HortensiaGorski, Luigi Dumitrescu, **Mircea FUCIU**, *Information system development: are managers avoiding the traps*, (Annals of the University of Oradea), ISSN 1582-5450 (format electronic); ISSN 1222-569X (format tiparit); 2009, clasificare CNCSIS: B+, BDI RePEc, DOAJ, EBSCO, SCPIO, <http://anale.steconomiceuoradea.ro/>, <http://steconomice.uoradea.ro/anale/volume/2009/v4-management-and-marketing.pdf>, Tom XVIII, vol.4 , pp. 239-243, 2009;
42. Luigi Dumitrescu, **Mircea FUCIU**, *Balance scorecard - a new tool for strategic management*, (Scientific Bulletin-Nicolae Balcescu Land Forces Academy), ISSN 2247-8396, ISSN-L 1224-5178, cod CNCS 329, revistă B+, Anul XIV nr. 2 (28) / 2009, p. 37; <http://www.armyacademy.ro/>;
 - articole publicate în reviste din străinătate, specifice domeniului, necotate I.S.I. sau care nu se află în baze de date internaționale;
 - articole publicate în reviste din țară, nerecunoscute de CNCSIS;
1. **Mircea FUCIU**, Annals of the Romanian-German University of Sibiu – Economics, ISSN: 2392 - 733X, ISSN-L: 2392 - 6791 (previous ISSN: 1583-4271), http://www.roger-univ.ro/Annals/pdf/anale_ec_2015.pdf, vol. 14 / 2015, pp. 19 - 28.

2. **Mircea FUCIU**, Hortensia Gorski, *Consumer behavior in the wake of new trends and new technologies*, 13th International Scientific Conference of the Romanian German University of Sibiu, "Challenges and answers in the wake of the Europe 2020 Strategy", 22 - 23 Noiembrie 2013, published in the Annals of the Romanian-German University of Sibiu – Economics, ISSN: 2392 - 733X, ISSN-L: 2392 - 6791 (previous ISSN: 1583-4271), <http://www.roger-univ.ro/Annals/html/archive.html>, vol. 12 / 2013, pp. 32 – 37.
 3. **Mircea FUCIU** – *Internet marketing – a new method for reaching the clients*, the international Conference "The economic system during the crisis", University of Pitești, publicat în Buletinul Științific – seria științe economice, ISSN 1583-1809, http://economic.upit.ro/buletin_cd/Buletin2009.pdf, nr. 8 (14), 2009 pp. 247 – 251,;
 4. **Mircea FUCIU** – *Marketing vs. Advertising*, Analele Universității Româno-Germane din Sibiu – seria economică, ISSN: 2392 - 733X, ISSN-L: 2392 - 6791 (previous ISSN: 1583-4271), http://www.roger-univ.ro/Annals/pdf/anale_ec_2008.pdf, nr. 7/2008, pp. 123 - 128.
 5. **Mircea FUCIU** – *Comportamentul consumatorului și influențele direct observabile asupra acestuia*, Analele Universității Româno-Germane din Sibiu – seria economică, ISSN: 2392 - 733X, ISSN-L: 2392 - 6791 (previous ISSN: 1583-4271), <http://www.roger-univ.ro/Annals/html/archive.html>, nr. 6/2007, Editura Burg, pp. 73 - 78;
 - lucrări (studii, creații artistice etc.) publicate în volumele unor manifestări științifice (sesiuni de comunicări, conferințe etc.) internaționale recunoscute (cu ISSN sau ISBN), inclusiv conferințe indexate Thomson ISI (ISI Proceedings);
1. Luigi Dumitrescu, **Mircea FUCIU**, Hortensia Gorski, *Implementing new marketing strategies in the context of the online environment – advantages, disadvantages, statistics and trends*, 24th International Economic Conference – IECS 2017, Lucian Blaga University of Sibiu, ISSN 2344 – 1682, ISSN-L 2344 – 168, Book of abstracts. p. 42 (acceptat spre publicare în Bulletin of Taras Shevchenko National University of Kyiv. Economics.)
 2. **Mircea FUCIU**, Luigi Dumitrescu, *The consumer confidence report – a tool for developing marketing strategies designed for the online environment*, International Workshop on Business Administration and Marketing – 2017, „International Business and Economy in a time of Global Development”, organizat de "1 decembrie 1918" University of Alba Iulia, Alba Iulia, 24th of november 2017, Book of Abstracts, p. 14, (in curs de evaluare pentru publicare în Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica)
 3. **Mircea FUCIU**, Lucian Luncean, Hortensia Gorski, *Qualitative marketing research on the usage and the influences of online social networking sites on consumers - part 2*, 3rd International Scientific Conference "Communication, Context, Interdisciplinarity", Tîrgu Mureș, 23 – 24 October 2014, publicat în The Proceedings of the International Conference Communication, Context, Interdisciplinarity, Tîrgu Mureș, "Petru Maior" University of Tîrgu Mureș, Editor: The Alpha Institute for Multicultural Studies, vol. 3, 2014, pp. 697-706, ISSN: 2069 – 3389, <http://www.upm.ro/ccci3/?pag=CCI-03/vol03-Eco>. **ISI web of Science – în curs de indexare ISI proceedings.**

4. **Mircea FUCIU**, Marius Dorel Pop, Luigi Dumitrescu, *Study on the usage of online social networks by high school students*, International Scientific Conference "Social Media in Academia: Research and Teaching – SMART 2013", Bacău, 6 – 9 iunie 2013, conference proceedings vol. 1, published in supplement of the Brand: Broad Research in Accounting, Negotiation and Distribution, ISSN 2067-8177, pp. 182-191, Second Publisher: MEDIMOND SRL, VIA MASERATI 5, 40128 BOLOGNA, 00000, ITALY, pp.1-6, 2013, ISBN: 978-88-7587-686-9, http://www.medimond.com/proceedings/moreinfo/20130607_index.pdf; <http://smart2013.edusoft.ro/proceedings.php#UvsWZIG6r6N>; http://apps.webofknowledge.com.ux4ll8xu6v.us/eaccesscontrol.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=4CbGBw4mTwBC1rUGYl&page=1&doc=1 **ISI web of Science - WOS:000335747400001**
5. **Mircea FUCIU**, Hortensia Gorski, Luigi Dumitrescu, *Using Corporate Social Responsibility in the decision making process for your company and for your community*, 19th International Conference "The Knowledge Based Organization", Sibiu, 13 – 15 iunie 2013, Academia Forțelor Terestre Nicolae Bălcescu din Sibiu, Proceedings of the The Knowledge Based Organization conference, Sibiu, vol. 1 (management and military sciences), 2013pp.305 – 310, ISSN 1843 – 6722. <http://www.armyacademy.ro/>
6. Luigi Dumitrescu, Iuliana Cetina, Alma Pentescu, **Mircea FUCIU**, *Customer satisfaction – premise in gaining customer loyalty*, 18th International Conference "The Knowledge Based Organization", Sibiu, 14 – 16 iunie 2012, Sibiu, Academia Forțelor Terestre Nicolae Bălcescu din Sibiu, Proceedings of the The Knowledge Based Organization conference, Sibiu, vol. 1 (management and military sciences), 2012, pp. 483 – 488, ISSN 1843 – 6722, <http://www.armyacademy.ro/>, **ISI web of Science WOS: 000393448000079;**
7. **Mircea FUCIU**, Luigi Dumitrescu, Hortensia Gorski, *The influence of online social networks on companies, managers and the decision making process*, 18th International Conference "The Knowledge Based Organization", Sibiu, 14 – 16 iunie 2012, Sibiu, Academia Forțelor Terestre Nicolae Bălcescu din Sibiu, Proceedings of the The Knowledge Based Organization conference, Sibiu, vol. 1 (management and military sciences), 2012, pp. 501 – 506, ISSN 1843 – 6722, <http://www.armyacademy.ro/>– **ISI web of Science WOS:000393448000082;**
8. Hortensia Gorski, **Mircea FUCIU**, *The stage gate model – a management tool for developing new and innovative products*, 17th International Conference "The Knowledge Based Organization", Sibiu, 24 - 26 noiembrie 2011, Academia Forțelor Terestre Nicolae Bălcescu din Sibiu, Proceedings of the The Knowledge Based Organization conference, Sibiu, vol. 1 (management and military sciences), 2011, pp. 666 – 671, ISSN 1843 – 6722, <http://www.armyacademy.ro/>– **ISI web of Science - WOS:000379448300111;**
9. Luigi Dumitrescu, **Mircea FUCIU**, Hortensia Gorski, - *The Chaos Management System – how to prepare for uncertainty*, 17th International Conference "The Knowledge Based Organization", Sibiu, 24 - 26 noiembrie 2011, Academia Forțelor Terestre Nicolae Bălcescu din Sibiu, Proceedings of the The Knowledge Based Organization conference, Sibiu, vol. 1 (management and military sciences), 2011, pp. 99 – 103 ISSN 1843 – 6722, <http://www.armyacademy.ro/>– **ISI web of Science - WOS:000379448500014;**
10. Hortensia Gorski, **Mircea FUCIU** – *Groupware systems – how to increase the performances of the work groups*, 18th International Economic Conference – IECS 2011 – *Crisis after crisis. Inquiries from a national*,

European and global perspective Sibiu 19-20 mai 2011, Universitatea Lucian Blaga din Sibiu, Facultatea de Științe Economice, Proceedings, ISBN 978-606-12-0139-6, Section 2, pp.170-175. <http://iecs.ulbsibiu.ro/>, **ISI web of Science - WOS:000396639800026**;

11. Luigi Dumitrescu, **Mircea FUCIU**, Hortensia Gorski, – *The online social network – a tool for the 21st century marketers*, 18th International Economic Conference – IECS 2011 – *Crisis after crisis. Inquiries from a national, European and global perspective* Sibiu 19-20 mai 2011, Universitatea Lucian Blaga din Sibiu, Facultatea de Științe Economice, Proceedings, ISBN 978-606-12-0139-6, Section 3, pp. 66-71. <http://iecs.ulbsibiu.ro/>, **ISI web of Science - WOS:000396640100010**;
12. Hortensia Gorski, Luigi Dumitrescu, **Mircea FUCIU**, *Data mining – a new tool for the global market managers*, 7th International Conference Management of Technological Change – Sustainable Development through Technological Change (MTC' 2011), Alexandroupolis, Greece, 1 – 3 September 2011, Democritus University of Thrace, Proceedings of the International Conference Management of Technological Change – Sustainable Development through Technological Change (MTC' 2011), 2011 (book 1), pp. 505-508, ISBN 978 –960 – 99486 –1 – 6, 978 – 960 – 99486 – 2 – 3 http://apps.webofknowledge.com.ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=4CbGBvw4mTwBC1rUGYI&page=1&doc=3 **ISI web of Science WOS:000306939900127**;
13. Hortensia Gorski, Luigi Dumitrescu, **Mircea FUCIU**, *Research regarding the level of satisfaction for the users of banking services in Romania*, 7th International Conference Management of Technological Change – Sustainable Development through Technological Change (MTC' 2011), Alexandroupolis, Greece, 1 – 3 September 2011, Democritus University of Thrace, Proceedings of the International Conference Management of Technological Change – Sustainable Development through Technological Change (MTC' 2011), 2011 (book 1), pp. 145 – 148, ISBN 978 –960 – 99486 –1 – 6, 978 – 960 – 99486–2–3, **ISI web of Science; WOS:000306939900037**, http://apps.webofknowledge.com.ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=4CbGBvw4mTwBC1rUGYI&page=1&doc=2,
14. Hortensia Gorski, Luigi Dumitrescu, **Mircea FUCIU**, *The consumer perspective – an integrated part of the balanced scorecard framework*, 16th International Conference “The Knowledge Based Organization”, Sibiu, 25-27 noiembrie 2010, Academia Forțelor Terestre Nicolae Bălcescu din Sibiu, Proceedings of the The Knowledge Based Organization conference, Sibiu, 2010, vol. 1, pp. 526 – 530, ISSN: 1843-6722, **ISI Thomson Index - WOS:000297594200088** http://apps.webofknowledge.com.ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=4CbGBvw4mTwBC1rUGYI&page=1&doc=5.
15. Luigi Dumitrescu, **Mircea FUCIU**, *The holistic model – a solution for the efficiency of the university management*, the 16th International Conference “The Knowledge Based Organization”, Sibiu, 25-27 noiembrie 2010, Academia Forțelor Terestre Nicolae Bălcescu din Sibiu, Proceedings of the The Knowledge Based Organization conference, Sibiu, 2010, vol. 1, pp. 514-519, ISSN: 1843-6722, **ISI Thomson Index - WOS:000297594200086**, http://apps.webofknowledge.com.ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=4CbGBvw4mTwBC1rUGYI&page=1&doc=4.

16. Luigi Dumitrescu, Hortensia Gorski, **Mircea FUCIU**, *Relationship Marketing for Services - present and future*, 4th International Conference on Business Excellence, - Brasov, 16-17 octombrie 2009, Universitatea Transilvania din Braşov și ASE Bucureşti, 16-17 octombrie 2009, Proceedings of the 4th International Conference on Business Excellence, 2009, (vol.1), pp. 179-181; ISBN: 978-973-1747-11-8, **ISI Thomson index-WOS:000278416000042**,
http://apps.webofknowledge.com.ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=4CbGBvw4mTwBC1rUGYI&page=2&doc=11
17. Hortensia Gorski, Luigi Dumitrescu, **Mircea FUCIU**, *Information Quality – a vital tool for the information age*, 5th Balkan Region Conference on Engineering and Business Education/ 2nd International Conference on Engineering and Business Education, Sibiu, 15 – 17 octombrie 2009, Univ. Lucian Blaga din Sibiu, Proceedings of the Balkan Region Conference on Engineering and Business Education / 2nd International Conference on Engineering and Business Education, 2009, vol 1, pp. 562-565, ISBN: 978-973-739-848-2, **ISI Thomson index WOS:000273607900116**;
http://apps.webofknowledge.com.ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=4CbGBvw4mTwBC1rUGYI&page=1&doc=7.
18. Luigi Dumitrescu, Hortensia Gorski, **Mircea FUCIU**, *Market segmentation – determining factor of the company's creativity*, 5th Balkan Region Conference on Engineering and Business Education/ 2nd International Conference on Engineering and Business Education, Sibiu, 15 – 17 octombrie 2009, Univ. Lucian Blaga din Sibiu, Proceedings of the Balkan Region Conference on Engineering and Business Education / 2nd International Conference on Engineering and Business Education, 2009, vol 1, pp. 549-552, ISBN: 978-973-739-848-2, **ISI Thomson index WOS:000273607900113**,
http://apps.webofknowledge.com.ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=4CbGBvw4mTwBC1rUGYI&page=1&doc=6 .
19. Hortensia Gorski, **Mircea FUCIU**, *E-advertising – a new tool for e-world managers*, 6th International Conference Management of Technological Change – Sustainable Development through Technological Change (MTC' 2009), Alexandroupolis, Greece, 3-5 september 2009, Democritus University of Thrace, Proceedings of the International Conference Management of Technological Change – Sustainable Development through Technological Change (MTC' 2009), 2009, (vol.1), pp. 233-236, ISBN: 978-960-89832-6-7; ISBN: 978-960-89832-7-4, **ISI Thomson index WOS:000273225100059**,
http://apps.webofknowledge.com.ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=4CbGBvw4mTwBC1rUGYI&page=1&doc=10,
20. Hortensia Gorski, **Mircea FUCIU**, *Organization flexibility – a key factor in a dynamic world*, 17th International Economic Conference (IECS 2009), Lucian Blaga University of Sibiu, Sibiu, 7-8 may 2009, Proceedings of the International Economic Conference (IECS 2009), Sibiu, 2009, pp. 101-106, ISBN 978-973-739-775-1, **ISI Thomson Index WOS:000287984000016**,
http://apps.webofknowledge.com.ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=4CbGBvw4mTwBC1rUGYI&page=1&doc=8
21. **Mircea FUCIU**, Hortensia Gorski, – *Endogenous and exogenous influences on consumer behavior* , 17th International Economic Conference (IECS 2009), Lucian Blaga University of Sibiu, Sibiu, 7-8 may 2009,

Proceedings of the International Economic Conference (IECS 2009), Sibiu, 2009, pp. 135-140, ISBN 978-973-739-775-1, **ISI Thomson Index** **WOS:000287984100018**, http://apps.webofknowledge.com.ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=4CbGBvw4mTwBC1rUGYI&page=1&doc=9

- lucrări (studii, creații artistice etc.) publicate în volumele unor manifestări științifice (sesiuni de comunicări, conferințe etc.) naționale recunoscute (cu ISSN sau ISBN);

1. **Mircea FUCIU** - *Study regarding the profile of the Romanian online social networking users in relation to their buying behavior*, Proceedings of the 15th SELTH International Scientific Conference of the Romanian-German University of Sibiu themed "Europe 2020 strategy – social and economic implications", Romanian-German University of Sibiu, 20 – 21st of November 2015, ISBN: 978-973-7998-81-1 (CD), BURG Publishing House, http://selth2015.roger-univ.ro/docs/Program_final_sectiuni_2015.pdf, pp. 92 – 101.
2. **Mircea FUCIU**, Hortensia Gorski - *Creating business value through social media marketing sites*, Proceedings of the 14th International Scientific Conference of the Romanian-German University of Sibiu "Social entrepreneurship in the context of the post-crisis period and the implementation of the Europe 2020 Strategy", Romanian-German University of Sibiu, 30 – 31 of October 2014, ISBN: 978 – 973 – 7998 – 59 – 0 (CD), http://www.roger-univ.ro/ConferintaURGS/2014/pdf/Program_Conferinta_URGS_2014_final.pdf Burg Publishing House, pp. 31 – 35;
3. **Mircea FUCIU**, L. Dumitrescu, Hortensia Gorski – *Online social networks and their influences on individuals – a statistical analysis*, International Scientific Conference of the International Management Institute – IMI-NOVA - Chisinau and Universite Paris 13, *Performanta intr-o economie competitivă*, 24 – 26 aprilie 2014, Chisinau, Rep. Moldova, Conference proceedings, ISBN: 978-9975-3069-0-4, vol. 1, 2015, pp. 195-202.
4. **Mircea FUCIU**, Cristina Teodora Schink - *A different approach - unconventional advertising - a case study of Benetton*, 12th International Scientific Conference of the Romanian German University of Sibiu, "The implications of the Global Economic Crisis on Humanity" 16 – 17 Noiembrie 2012, <http://www.roger-univ.ro/ConferintaURGS/2012/pdf/Program-URGS-Conference-2012.pdf> ISBN 978-973-7998-77-4, pp. 53 – 61;
5. **Mircea FUCIU**, Hortensia Gorski – *Corporate Social Responsibility – a marketing method for improving the companys image*, 12th International Scientific Conference of the Romanian German University of Sibiu, "The implications of the Global Economic Crisis on Humanity" 16 – 17 Noiembrie 2012, <http://www.roger-univ.ro/ConferintaURGS/2012/pdf/Program-URGS-Conference-2012.pdf> ISBN 978-973-7998-77-4, pp. 61 – 66;
6. C. Teleșpan, **Mircea FUCIU**– *Considerații cu privire la managementul nonconvențional*, Sesiunea anuală de comunicări științifice a Universității Româno-Germane din Sibiu, 13-14 noiembrie 2009, Sibiu, ISBN: 978-973-7998-46-0, pp. 167-172, format CD.

7. **Mircea FUCIU**, C. Telespan – *The Brand – A Key Component of the Marketing Promotion Policy*, Sesiunea anuală de comunicări științifice a Universității Româno-Germane din Sibiu, 13-14 noiembrie 2009, Sibiu, ISBN: 978-973-7998-46-0, pp. 163-166, format CD;
8. **Mircea FUCIU** – *Studiul imaginii – parte componentă a cercetărilor de marketing*, Sesiunea anuală de comunicări științifice a Universității Româno-Germane din Sibiu, 10 aprilie 2008, Sibiu, Ed. Burg, ISBN: 978-973-7998-36-7, format CD.
9. **Mircea FUCIU** – *Managementul relațiilor cu clienții în contextul noilor provocări ale secolului XXI*, Sesiunea anuală de comunicări științifice a Universității Româno-Germane din Sibiu, 19 aprilie 2007, Sibiu, Ed. Burg, ISBN: 978-973-7998-32-3, format CD;