

LISTA DE LUCRĂRI

Conf. univ. dr. Andrei GHEORGHÎȚĂ

A. Teza de doctorat:

1. **Gheorghîță, Andrei**, *Relevanța electorală a liderului politic. Cazul României*. Teză de doctorat, Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca, 2009.

B. Cărți și capitole în cărți:

B1. Cărți de autor:

1. **Gheorghîță, Andrei**, *Lideri politici și construcția deciziei de vot*. Iași: Institutul European, 2010, 202 pg., ISBN 978-973-611-738-1.
2. Bădescu, Gabriel, Mircea Comșa, **Andrei Gheorghîță**, Cristina Stănuș și Claudiu D. Tufiș, *Implicarea civică și politică a tinerilor*, Constanța: Editura Dobrogea, 2010, 136 pg., ISBN 978-606-565-013-8.

B2. Volume coordonate:

3. Comșa, Mircea, **Andrei Gheorghîță** și Claudiu D. Tufiș (coord.), *Alegerile prezidențiale din România, 2009*. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană, 2012, 292 pg.+ anexe, ISBN 978-973-595-394-2.
4. Comșa, Mircea, **Andrei Gheorghîță** și Claudiu D. Tufiș (coord.), *Alegerile pentru Parlamentul European. România 2009*. Iași: Polirom, 2010, 254 pg., ISBN 978-973-461-713-5.

B3. Capitole în volume colective publicate la edituri din străinătate:

5. Stănuș, Cristina și **Andrei Gheorghîță**, „Romania: A Case of National Parties Ruling Local Politics”, în Adam Gendźwiłł, Ulrik Kjaer și Kristof Steyvers (eds.), *The Routledge Handbook of Local Elections and Voting in Europe*, Abingdon: Routledge, pp. 453-464, 2022, ISBN 978-0-367-44433-4.
6. **Gheorghîță, Andrei**, „Determining the Components of Leader Effects in a Post-Communist Context”, în Marina Costa Lobo și John Curtice (eds.), *Personality Politics? The Role of Leader Evaluations in Democratic Elections*, Oxford: Oxford University Press, pp. 191-214, 2014, ISBN 978-0-19-966012-4.

7. **Gheorghiiță, Andrei**, „Teaching Students How to Think Critically and Actively Express Their Opinions”, în Gabriela Gregušová (ed.) *How to Teach Political Science? The Experience of First-time University Teachers*, Paris: epsNet & Sciences Po, pp. 37-40, 2005, ISBN 963-218-399-1.

B4. Capitle în volume colective publicate le edituri din țară:

8. **Gheorghiiță, Andrei**, „Transferuri de voturi, alegători nereprezentăți și nou-veniți în cel de-al doilea tur al competiției prezidențiale din 2009”, în Mircea Comșa; Andrei Gheorghiiță și Claudiu D. Tufiș (coord.), *Alegerile prezidențiale din România, 2009*, Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană, pp. 97-116, 2012, ISBN 978-973-595-394-2.
9. Comșa, Mircea, **Andrei Gheorghiiță** și Claudiu D. Tufiș, „Introducere”, în Mircea Comșa; Andrei Gheorghiiță și Claudiu D. Tufiș (coord.), *Alegerile prezidențiale din România, 2009*, Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană, pp. 21-28, 2012, ISBN 978-973-595-394-2.
10. Muntean, Aurelian și **Andrei Gheorghiiță**, „This Is Not the Beginning of a Beautiful Friendship! Civil Society and Elections”, în Gabriel Bădescu (ed.), *Associations and Democracy in Romania*, Cluj-Napoca: Accent, pp. 221-263, 2010, ISBN 978-606-561-029-3 (republicare articol *Social Change Review* 2010).
11. **Gheorghiiță, Andrei**, „Cum explicăm votul? Lideri politici, candidați și construcția deciziei de vot”, în Mircea Comșa; Andrei Gheorghiiță și Claudiu D. Tufiș (coord.), *Alegerile pentru Parlamentul European. România 2009*, Iași: Polirom, pp. 147-170, 2010, ISBN 978-973-461-713-5.
12. Comșa, Mircea, **Andrei Gheorghiiță** și Claudiu D. Tufiș, „Introducere”, în Mircea Comșa; Andrei Gheorghiiță și Claudiu D. Tufiș (coord.), *Alegerile pentru Parlamentul European. România 2009*, Iași: Polirom, pp. 13-18, 2010, ISBN 978-973-461-713-5.
13. **Gheorghiiță, Andrei**, „Scalarea și analiza dimensională a datelor de tip ordine preferențială: modele unfolding”, în Dumitru Batâr (coord.) *Zece ani de sociologie universitară sibiană*, Sibiu: Psihimedia, pp. 131-147, 2009, ISBN 978-606-557-040-5 (republicare articol *Revista de sociologie* 2008).
14. **Gheorghiiță, Andrei**, „Transforming the Post-Communist Societies”, în Bogdan Voicu; Horațiu Rusu și Anita Kalnina (coord.) *EU Integration Process from East to East: Civil Societies and Ethnic Minorities in a Changing World*, Sibiu: Psihimedia, pp. 16-17, 2005, ISBN 973-7997-44-1.
15. **Gheorghiiță, Andrei**, „Middle-Sized Business Firms and Corruption: Perceptions and Rationalities”, în Bogdan Voicu și Horațiu Rusu (coord.) *Globalization, European Integration, and Social Development in European Postcommunist Societies*, Sibiu: Psihimedia, pp. 117-127, 2003, ISBN 973-7997-05-0.

C. Lucrări indexate ISI/BDI:

C1. Articole indexate ISI Thomson:

1. **Gheorghiiță, Andrei** și Mircea Comșa, „All rise for the leaders? Leader characteristics and the personalization of electoral politics in Central and Eastern European democracies”, în *Europe-Asia Studies*, în curs de apariție.
2. Comșa, Mircea și **Andrei Gheorghiiță**, „‘Many’, ‘half’ or ‘one out of two’? Assessing the effectiveness of counter-biasing techniques in reducing self-reported turnout”, în *Revista de cercetare și intervenție socială*, nr. 55, pp. 80-97, 2016.

3. **Gheorghiuță, Andrei**, „Voter Characteristics and Leader Effects in a Post-Communist Context: The Case of the 2012 Legislative Elections in Romania”, în *Romanian Journal of Political Science*, vol. 15, no. 1, pp. 52-79, 2015.
4. Rusu, Horațiu și **Andrei Gheorghiuță**, „Transnational Solidarity and Public Support for the EU Enlargement”, în *Sociologia – Slovak Sociological Review*, vol. 46, no. 3, pp. 261-282, 2014.

C2. Articole indexate BDI:

5. **Gheorghiuță, Andrei**, „Vote Transfers, Thwarted Voters and Newcomers in the 2009 Romanian Presidential Runoff”, în *Social Change Review*, vol. 9, no. 2, pp. 135-155, 2011.
6. Muntean, Aurelian și **Andrei Gheorghiuță**, „Civil Society in the 2004 Romanian Elections: Watchdog, Involved Arbiter or Political Actor?”, în *Social Change Review*, vol. 8, no. 1, pp. 33-68, 2010.
7. **Gheorghiuță, Andrei**, „Scalarea și analiza dimensională a datelor de tip ordine preferențială: modele unfolding”, în *Revista de Sociologie*, vol. 6, no. 2, pp. 39-60, 2008.
8. **Gheorghiuță, Andrei**, „Discurs politic și construcția imaginii candidaților în alegerile prezidențiale din 2000”, în *Studia Universitatis Babeș-Bolyai. Seria Politica*, vol. LI, no. 1, pp. 115-131, 2006.
9. **Gheorghiuță, Andrei**, „Transmiterea intergenerațională a opțiunilor politice: o abordare conceptuală”, în *Studia Universitatis Babeș-Bolyai. Seria Politica*, vol. L, no. 1, pp. 105-114, 2005.
10. **Gheorghiuță, Andrei** și Raluca Soreanu, „Mechanisms of Candidate Evaluation in Local Elections”, în *The Romanian Journal of Politics and Society*, vol. 4, nr. 2, pp. 5-25, 2004.
11. **Gheorghiuță, Andrei**, „Măsurarea fenomenului personalizării în politica românească: impactul liderilor asupra intenției de vot, 1995-2003”, în *Studia Universitatis Babeș-Bolyai. Seria Politica*, vol. XLIX, no. 1, pp. 3-19, 2004.
12. King, Ronald; Irina Kantor, **Andrei Gheorghiuță** et al., „The Rationalities of Corruption: A Focus Group Study with Middle-Sized Business Firms”, în *The Romanian Journal of Society and Politics*, vol. 3, nr. 1., pp. 132-164, 2003.

C3. Recenzii în reviste indexate BDI:

13. **Gheorghiuță, Andrei**, „Book review: Kees Aarts, André Blais and Hermann Schmitt (eds.). 2011. *Political Leaders and Democratic Elections*”, în *Social Change Review*, vol. 11, no. 2, pp. 153-155, 2013.

D. Lucrări publicate în reviste neindexate:

1. **Gheorghiuță, Andrei**, „Corupătorul – veriga activă din lanțul corupției”, în *Europolis*, nr. 2, 2003.
2. **Gheorghiuță, Andrei** și Raoul Rusalin, „Identitate religioasă și integrare socială”, în *WEB*, nr. 6-7, pp. 92-115, 2001.
3. Bădescu, Claudiu și **Andrei Gheorghiuță**, „Repere ale socializării politice în mediul universitar clujean. Paliere de inserție în viața social-politică”, în *WEB*, nr. 6-7, pp. 78-91, 2001.