
LISTA DE LUCRĂRI
Asist.univ.dr. Terchilă Sorin

a) Lucrări care pun în evidență **contribuția științifică:**

- (1) **Terchilă Sorin**, “*The communication process within the vaccination strategy against covid-19 in Romania. Particularities and solutions with impact on the economy and society*”, IECS 2021, articol acceptat pentru publicare, Revista Economică, Volumul 73, pp. 109-119, 337-354, ULBS, 2021
- (2) **Terchilă Sorin**, “*Communication strategies during the pandemic period and the impact on the economy and society*”, IECS 2020, Revista Economică, Volumul 72, pp. 109-119, ULBS, 2020
- (3) **Terchilă Sorin**, “*Tendecies in Communication Through Mass Media and the Economic Implications Nationally and Internationally*”, PIGE Constanța, Ovidius University Annals, Economic Sciences Series, The International Conference “Present Issues of Global Economy”, 2015
- (4) **Terchilă Sorin**, “*The Efficiency of Communication Campaigns of Public Institutions From Romania Through Media*”, The Annals of the University of Oradea, Economic Sciences, International Conference on “European Integration – New Challenges”, EINCO, Oradea, 2015
- (5) **Terchilă Sorin**, “*The Audience Of Mass Media Channels and The Impact On The National and International Economy*”, Conference Proceedings, International Economic Conference – IECS, “Economic Prospects in the Context of Growing Global and Regional Interdependencies”, ULBS, Sibiu, 2015
- (6) **Terchilă Sorin**, “*The Role of National Audiovisual Council from Romania and the Impact on Elaborating Communication Strategies*”, Revista Economică, Ediție Specială pentru “Conferința Internațională pentru Studenții Doctoranzi”, Volume 67, pp. 329-338, ULBS, Sibiu, 2015
- (7) **Terchilă Sorin**, “*Methods Used in Audience Measurement of Mass Media Channels. Types, Results and Impact*”, Revista Economică, Ediție Specială pentru “Joint International Conference of Doctoral Students and Post-Doctoral Researchers”, Volume 67, pp. 173-181, ULBS, Sibiu, 2015
- (8) **Terchilă Sorin**, “*The Most Promoted Cities from Romania Through Mass Media. Impacts on the Economy, Society and Culture*”, Conference Proceedings, “Joint International Conference of Doctoral and Post-Doctoral Researchers”, Craiova, 2014
- (9) **Terchilă Sorin**, Claudiu Vulcu, “*Mass media activity and communication strategies in Asia. Comparisons with Europe and U.S.A.*”, Conference Proceedings, Management and Military Sciences, KBO The Knowledge Based Organization, “Nicolae Bălcescu” Land Forces Academy, Sibiu, 2014
- (10) **Terchilă Sorin**, “*The Activity of Mass Media Companies in Europe. The Impact Generated in Economic, Social and Politic Systems*”, IECS, Elsevier, Procedia Economics and Finance, pp. 182-189, 16/2014
- (11) **Terchilă Sorin**, “*The Activity of Mass Media Companies from United States of America. The Impact Generated in Economic, Social and Politic Systems*”, Managementul Intercultural, pp. 254-262, 2014
- (12) **Terchilă Sorin**, “*External Communication in Public Companies from Romania. The Impact on Consumers of Public Services*”, Conference Proceedings, International Conference for Doctoral Students, ULBS, Sibiu, 2013
- (13) Banu Ilie, **Terchilă Sorin**, Banu Mădălina, “*Increasing Compliance through Efficient Public Campaigns*”, Network Intelligence Studies, pp. 37-43, SEA Conference, 2013
- (14) **Terchilă Sorin**, Claudiu Vulcu, “*The Communication Strategy of Military Public Institutions through Mass Media*”, Conference Proceedings, Management and Military Sciences, KBO The Knowledge Based Organization, “Nicolae Bălcescu” Land Forces Academy, Sibiu, 2013
- (15) **Terchilă Sorin**, “*The Communication Strategy of Private Companies through Romanian Mass Media. Opportunities for 2013-2015*”, Conference Proceedings, International Economic Conference – IECS, “Post Crisis Economy: Challenges and Opportunities”, ULBS, Sibiu, 2013
- (16) **Terchilă Sorin**, “*Advertising Strategy in National and Global Economic Crisis. How can we manage the budgets?*”, Conference Proceedings, International Economic Conference – IECS, “Crises after the Crisis. Inquiries From a National, European and Global Perspective” ULBS, Sibiu, 2011

-
- (17) **Terchilă Sorin**, *“Training Strategy in Romanian and Multinational Companies”*, Studies in Business and Economics, pp. 109-120, 2011
 - (18) **Terchilă Sorin**, *“The Evolution of Advertising Market – where is advertising now and where is it going?”*, Studies in Business and Economics, pp. 294-308, 2010
 - (19) **Terchilă Sorin**, *“Tehnici de seminar”*, Didactica Științelor Economice în contextul ariei curriculare – Particularități în învățământul universitar, pp. 173-178, Editura Psihomedica, 2011
 - (20) **Terchilă Sorin**, *“Tehnici de seminar la studiile de master în cadrul învățământului economic al perioadei actuale”*, Gaudeamus, pp. 166-193, Editura ULBS, 2011.

b) Teza de doctorat

Terchilă Sorin, *“STRATEGII DE COMUNICARE ÎN ECONOMIA POSTINDUSTRIALĂ. Soluții pentru optimizarea procesului de comunicare externă în cadrul publice și private prin intermediul mass media”*, ULBS, Sibiu, 2015.

c) Lucrări care pun în evidență **activitatea didactică**:

- (1) **Terchilă Sorin**, *Support pentru seminar aferent disciplinei “Business communication and PR”*, ULBS, 2021
- (2) **Terchilă Sorin**, *Support pentru curs / seminar aferent disciplinei “Antreprenoriat”*, ULBS, 2021
- (3) **Terchilă Sorin**, *Support pentru seminar aferent disciplinei “Comunicare și relații publice în afaceri”*, ULBS, 2021
- (4) **Terchilă Sorin**, *Support pentru seminar aferent disciplinei “Istorie economică”*, ULBS, 2021
- (5) **Terchilă Sorin**, *Support pentru seminar aferent disciplinei “Comunicare de afaceri”*, ULBS, 2021
- (6) **Terchilă Sorin**, *Support pentru seminar aferent disciplinei “Microeconomie”*, ULBS, 2021
- (7) **Terchilă Sorin**, *Support pentru curs / seminar aferent disciplinei “Public Relations and Negotiation”*, ULBS, 2020
- (8) **Terchilă Sorin**, *Support pentru seminar aferent disciplinei “Comunicare și relații publice în afaceri”*, ULBS, 2020
- (9) **Terchilă Sorin**, *Support pentru seminar aferent disciplinei “Public Relations and Negotiation”*, ULBS, 2019
- (10) **Terchilă Sorin**, *Support pentru curs / seminar aferent disciplinei “Relații publice”*, ULBS, 2018
- (11) **Terchilă Sorin**, *Support pentru curs/seminar aferent disciplinei “Public Relations and Negotiation”*, ULBS, 2018
- (12) **Terchilă Sorin**, *Support pentru curs/seminar aferent disciplinei “Public Relations and Negotiation”*, ULBS, 2017
- (13) **Terchilă Sorin**, *Support pentru seminar aferent disciplinei “Comportament organizațional”*, ULBS, 2010
- (14) **Terchilă Sorin**, *Support pentru seminar aferent disciplinei “Management strategic”*, ULBS, 2010
- (15) **Terchilă Sorin**, *Prezentare + Fișă suport în cadrul Modulului Psihopedagogic, Nivelul II, Promovarea prin intermediul unui post de radio vs Promovarea unui post de radio. Comparații*, ULBS, 2008
- (16) **Terchilă Sorin**, *Prezentare + Fișă suport în cadrul Modulului Psihopedagogic, Nivelul I, Publicitatea – factor important în politica de promovare a unei companii*, ULBS, 2008

d) Lucrări care pun în evidență **activitatea de cercetare**:

- (1) **Terchilă Sorin**, participant în calitate de doctorand în cadrul proiectului *“Burse Universitare în România prin Sprijin European pentru Doctoranzi si Post-doctoranzi (BURSE DOC-POSTDOC) Cod Contract: POSDRU/159/1.5/S/133255”*, ULBS, 2013-2015
- (2) **Terchilă Sorin**, participant în calitate de formator în cadrul proiectului *„Program multi-regional integrat de stagii de practică pentru studenți în vederea creșterii gradului acestora de angajabilitate”*, având ID 52839, cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013, Cererea de propuneri de proiecte nr. 90 – *“Învăț o meserie”*, ULBS, 2013