

Listă lucrări Ioana Adela Curta

A. Cărți editate: - *Titlul cărții, Editura, Localitatea, Anul apariției, ISBN, nr. pag*

- Curta, Ioana Adela *Personalități culturale ale Sibiului*, Editura Agnos, Sibiu, 123 pg., ISBN 978-606-053-020-6, 2020 - autor unic
- Curta, Ioana Adela *Tinerii de elită ai Sibiului*, Editura Agnos, Sibiu, 121 pg., ISBN 978-606-053-009-1, 2019 - autor unic
- Curta, Ioana Adela *Femei puternice, femei de succes*, Editura Agnos, Sibiu, 126 pg., ISBN 978-973-1941-83-7, 2018 - autor unic
- Bărbulescu, Ioana Adela *Personalități de referință ale Sibiului*, Editura Agnos, Sibiu, 134 pg., ISBN 978-973-1941-74-5, 2017 - autor unic
- Bărbulescu, Ioana Adela *Publicitatea în economia de piață*, Editura Universității Lucian Blaga din Sibiu, Sibiu, 183 pg., ISBN 978-606-12-0290-4 2012 - autor unic
- Bărbulescu, Ioana Adela *Personalități de referință ale Sibiului*, Editura Agnos, Sibiu, 184 pg., ISBN 978-973-1801-96-4, 2012 - autor unic
- Bărbulescu, Ioana Adela *Femei puternice, femei de succes*, Editura Agnos, Sibiu, 144pg., ISBN 978-973-1801-99-5, 2012 - autor unic
- Bărbulescu, Ioana Adela *Avrig, poartă deschisă spre lume*, Editura Universității Lucian Blaga din Sibiu, Sibiu, 98 pg., ISBN 978-973-739-504-7 2007 – coautor (Monografie editată sub egida Consiliului Local al orașului Avrig)
- Bărbulescu, Ioana Adela, *Județul Sibiu: Oameni și fapte pentru prezent și viitor*, Editura Universității Lucian Blaga din Sibiu, Sibiu, 116 pg., 2006 – coautor

B. Granturi / Contracte de cercetare naționale și internaționale: - *Denumirea grantului/contractului, perioada derulării, sursa de finanțare, coordonator, beneficiar, valoare*

- Tabără vocațională Vizuală – Sibiul prin ochii tinerilor – aprilie 2022, Contract de Finanțare Nr. 49326/ 05.05.2022 derulat de către Asociația Culturala EXPLORATOR din SIBIU și Primăria Municipiului Sibiu, prin Agenda Culturală a Municipiului Sibiu.
- Tabără vocațională de PR – octombrie 2019, Ministerul Tineretului și Sportului, PROIECT DE FINANATRE NR.9133/05.08.2019 MTS
- ”Hai la masă. Rețete demult uitate, rețete redescoperite!” – august 2017, august 2018 Contract de Finanțare Nr. 49326/ 26.07.2018 derulat de către Asociația Culturala

EXPLORATOR din SIBIU și Primăria Municipiului Sibiu, prin Agenda Culturală a Municipiului Sibiu.

- ”Gustos, Românesc!” – septembrie 2017, septembrie 2018, 2019

Contract de Parteneriat cu Universitatea ”Lucian Blaga” din Sibiu, prin asigurarea logisticii, derulat de către Asociația Culturală EXPLORATOR din SIBIU și Primăria Municipiului Sibiu, prin Agenda Culturală a Municipiului Sibiu.

- ”Iubim Sibiu! Să-l lăsăm să respire!” – iunie 2017, 2018

Contract de Finanțare Nr. 38896/ 17.05.2018 derulat de către Asociația Culturală EXPLORATOR din SIBIU și Primăria Municipiului Sibiu, prin Agenda Culturală a Municipiului Sibiu.

- ”Sibiu Food Camp” – septembrie 2018, 2019

Contract de Finanțare Nr. 58754/ 26.07.2018 derulat de către Asociația Culturală EXPLORATOR din SIBIU și Primăria Municipiului Sibiu, prin Agenda Culturală a Municipiului Sibiu.

- ”Femei puternice, femei de succes!” – noiembrie 2018

Contract de Finanțare Nr. 51610/ 29.06.2018 derulat de către Asociația Culturală EXPLORATOR din SIBIU și Primăria Municipiului Sibiu, prin Agenda Culturală a Municipiului Sibiu.

- ”Șezătoare de Crăciun la Șelimbăr” – decembrie 2018

Contract de Finanțare Nr. 58754/ 26.07.2018 derulat de către Asociația Culturală EXPLORATOR din SIBIU și Primăria Comunei Șelimbăr, prin Agenda Culturală a Comunei Șelimbăr.

- History StoneMiles, Sibiu – Luxemburg 2007, Capitale Culturale Europene – reperi istorice

Contract de Cercetare Nr. 52/ 20.04.2007 derulat de către Asociația Culturală EXPLORATOR din SIBIU și Ministerul Culturii și Cultelor – Comisariatul pentru Programul „Sibiu Capitală Culturală Europeană 2007” - și Primăria Municipiului Sibiu, prin Casa de Cultură a Municipiului Sibiu, în valoare de 107.200 RON (34.031 Euro), 42% finanțare primită prin Programul SCCE 2007.

Scop și obiective – Realizarea unei serii de 40 clipuri video având o durată de 1 minut fiecare, care prezintă într-o manieră complexă aspecte ale specificului cultural și istoric din Marea Regiune.

Rezultate obținute – Proiectul a avut o vizibilitate foarte mare fiind prezentat publicului sibian pe ecrane publice, constituind pentru sibieni o incursiune multimedia, un prilej de a face cunoștință cu spațiul luxemburghez. Persoane de toate vârstele au avut în acest mod acces la informația vizuală în cel mai facil mod. Drepturile de autor au revenit Asociației Sibiu 2007. Proiectul s-a bucurat de un mare succes atât pe plan local, național cât și la nivel european.

C. Participări și organizator sesiuni de comunicări științifice naționale și internaționale

- Festivalul Culturilor și Migrațiilor 18-19 Martie 2006, cu asociația RomLux, în comitetul de organizare a standului României.
- Semnarea Tratatului de Aderare a României la Uniunea Europeană 28 Aprilie 2006, prin

Language.lu, în calitate de organizator al expoziției de fotografie și al standului „Oferta economică a județului Sibiu.”

- Ziua Națională a României 1 Decembrie 2006, Luxemburg, prin Language.lu.
- International Bazar a Luxemburg, 10 Februarie 2008, Luxemburg, prin Asociația Luxemburg Business Forum.

D. Activitatea de elaborare filme documentare și publicitare:

1. Filme documentare:

- MUZEUL NAȚIONAL BRUKENTHAL – primul muzeu public din Centrul și Sud-Estul Europei, 2011, 45 minute, română, germană, engleză.
- SĂLIȘTE – Capitala Culturală a Mărginimii Sibiului, 2008, 20 minute, română.
- ȘELIMBĂR – tradiție și modernitate, 2008, 33 minute, română
- PALATUL BRUKENTHAL, 2007, 30 minute, română, germană, engleză
- MUZEUL DE ISTORIE, 2007, 30 minute, română, germană, engleză
- BIBLIOTECA BRUKENTHAL, 2006, 15 minute, română, germană, engleză
- MUZEUL DE ISTORIE NATURALĂ, 2007, 15 minute, română, germană, engleză
- MUZEUL DE ISTORIE A FARMACIEI, 2006, 15 minute, română, germană, engleză
- MUZEUL DE ARME ȘI TROFEE DE VÂNĂTOARE, 2006, 15 minute, română, germană, engleză
- GALERIA DE ARTĂ CONTEMPORANĂ, 2007, 15 minute, română, germană, engleză
- DUMNEZEU NU UITĂ COPIII, Fundația Sf. Don Bosco, 2006, 27 minute, română, germană.
- CISNĂDIE/HELTAU, 2004, 38 minute, română.
- TRIBUNA – 120 DE ANI DE TRIBUNISM, 2004, 40 minute.
- BOGAȚII DE ALTĂDATĂ, 2002, 10 minute, română.
- POVEȘTEA LEMNULUI, 2002, 10 minute, română.

2. Filme publicitare:

- AEROPORTUL INTERNAȚIONAL SIBIU – o poartă deschisă comunității, **2010**, 10 minute, română, germană, engleză.
- PROMENADA FASHION WEEKEND – film aniversar, **2010**, 60 minute, română.
- SHOPPING MALL SIBIU – Noaptea albă a reducerilor, **2009**, 45 minute, română.
- LUXEMBURG ȘI MAREA REGIUNE – Capitale Culturale Europene – Repere Istorice, **2007**, 40 minute, română, germană, engleză.
- VINARIA – Vinuri, **2006**, 20 minute, română.
- VINARIA – Aperitive, **2006**, 25 minute, română.
- COVTEX FEIZY – tradiție și modernitate, **2005**, 25 minute, română, engleză.
- ASOCIAȚIA CLUB ECVESTRU TRANSILVANIA – Sibiu, **2004**, 30 minute, română.

E. Articole și studii:

- FAKE NEWS - O DEVIANȚĂ MASS-MEDIA APROAPE INCURABILĂ?, Revista Saelculum, publicație a Universității Lucian Blaga Sibiu, 2021
- POTENȚIALITATE ȘI REPERCUSIUNI ALE PUBLICITĂȚII ÎN PANDEMIE - oportunități, efecte, schimbări în comportamentul consumatorilor – Revista Saelculum, publicație a Universității Lucian Blaga Sibiu, 2020
- De la campania publicitară la campania electorală – Evoluția în mediul online (From the advertising campaign to the election campaign – on-line evolution), Revista Saelculum, publicație a Universității Lucian Blaga Sibiu, 2019
- Ispita brandurilor – Strategii și tehnici de manipulare prin intermediul brandurilor (Brands temptation, manipulation strategy and techniques through brands), Revista Saelculum, publicație a Universității Lucian Blaga Sibiu, 2016
- Identitatea vizuală ca fenomen socio-cultural (Visual Identity As a Socio-Cultural Phenomen), Revista Saelculum, publicație a Universității Lucian Blaga Sibiu, 2016
- Publicitatea online – Drumul spre un public imposibil de atins prin mijloace tradiționale (Online Advertising - A Road to an Audience Unattainable by the Traditional Way), Revista Saelculum, publicație a Universității Lucian Blaga Sibiu, 2015
- Mediul online – accelerator al vitezei de comunicare (The Online Medium As An Accelerator Of Communication Speed), în cadrul Conferința Internațională de Științe Sociale, Politice și Umaniste "Educație, Cercetare, Inovare în Era Cunoașterii Universitatea "Titu Maiorescu" București, 2015
- Publicitatea între marketing și social, de la necesitate la saturație (The Advertising between Marketing and Social, from Necessity to Saturation), KBO, Sibiu 2014
- Limbaj și paralimbaj în publicitate, în cadrul Conferinței internaționale *Literature, Discourse and Multicultural Dialogue I* - Secțiunea *Communication and Public Relations, Târgu Mureș, 2013, Editura Arhipelag XXI, indexat ISI Web of Science la Thomson Reuters, 2013*

Articole cu tematică economică publicate în revista de specialitate Euroeconomia 2008 - 2009

- Uniunea Europeană – un colac de salvare pentru România?
- Publicitatea pe Internet, o alternativă tentantă a publicității clasice
- Reclama privită ca un adevăr bine spus
- Haina nouă a publicității

F. În colective redacționale:

- 2012 – prezent, redactor șef newsletter-ul Universității Lucian Blaga Sibiu, UpDate
- 2012 – 2014, editor revista Șapte Seri Sibiu
- 2005 – 2006, redactor șef ziarul Viața Sibiului.
- 2002 – 2003, redactor știri externe Tribuna
- 2000 – 2001, redactor șef Jurnalul de Sibiu.
- 1999 – 2000, redactor Ziarul Tribuna.