

## Listă lucrări:

Conf. univ. dr. habil. Minodora Sălcudean

## Cărți:

- *New media, Social Media și Jurnalismul actual*, Tritonic, 2015.
- *Tudor Arghezi. Discursul polemic*, Institutul European, Iași, 2009.

## Studii și articole:

- *Jurnalismul online*, în volumul *Curențe și tendințe în jurnalismul contemporan*, Cluj, Editura Limes, 2003, 119-123.
- *Discursul polemic: valențe conceptuale și structurale în presa românească*, în volumul *Schimbări în Europa, schimbări în mass-media*, Cluj, Editura Limes, 2004, pp.109-124.
- *Aspecte ale crizei identitare în România post comunistă*, în revista *Saeculum*, Sibiu, nr. 1(17)/2004 din seria nouă, pp.272-276.
- *Gazetaria polemică la Eminescu și Arghezi*, în revista *Saeculum*, Sibiu, anul IV(VI), nr.2(20)/2005, pp. 168-171.
- *Poetica violenței în pamfletul arghezian*, în revista *Transilvania*, Sibiu, nr. 10/2006, pp. 40-46.
- *Discursul moralistului: ofensiva sub imbold etic*, în revista *Transilvania*, Sibiu, nr. 11-12/2006, pp. 70-75.
- *Ridendo dicere verum*, în revista *Transilvania*, Sibiu, nr. 2/2007, pp. 37-40.
- *Lectura ca refacere a sensului*, în revista *Saeculum*, Sibiu, nr. 1-2(23-24)/2007, anul VI(VIII), din seria nouă, p. 8.
- *Despre seducție*, în revista *Saeculum*, Sibiu, nr. 1-2 (23-24)/2007, anul VI(VIII), din seria nouă pp.71-75.
- *Arghezi versus Iorga. O perspectivă asupra discursului polemic arghezian*, în *Revista română de istorie a presei*, în *Revista Română de Istoria Presei*, Anul II, Nr. 2 (4), 2008, pp.26-30.
- *Jurnalismul online și fenomenul crowdsourcing*, în revista *Saeculum*, anul VIII (X), nr. 1-2 (27-28)/2009, pp. 204-209.
- *The Power of the New Media. Journalism and the New Technologies in Communication*, în volumul *The 18<sup>th</sup> International Conference The Knowledge-Based Organization. "Nicolae Bălcescu" Land Forces Academy Publishing House, Sibiu, 2012, pp. 543-549. ISSN 1843-6722*
- *Social Media și jurnalismul cetățenesc, astăzi. Tendințe, riscuri și avantaje în raport cu jurnalismul tradițional*, în volumul *Jurnalism Tradițional și New Media*, coord. Ilie Rad, Editura Tritonic, 2013, pp. 147-165.
- *Jurnalismul în era digitală: vechi principii și noi provocări*, *The 20<sup>th</sup> International Conference The Knowledge-Based Organization. "Nicolae Bălcescu" Land Forces Academy Publishing House, Sibiu, 2014, pp.350-355, ISSN 1843 – 6722.*
- *Jurnalismul online în România - o perspectivă diacronică*, *Revista Transilvania*, nr. 9/2014, pp. 87-93, <http://www.revistatransilvania.ro/nou/>
- *Blogging-ul și jurnalismul actual: intersecții, dileme, soluții*, *Revista Transilvania*, nr. 14/2014, pp.91-96.
- *Povestea discursiv-vizuală a lui Klaus Iohannis. O scurtă analiză a comunicării în campania electorală*, *Revista Saeculum*, nr. 1-2 (37-38)/2014, pp. 253-256.
- *Internetul și nativii digitali. Impactul New Media asupra muncii în educație*, în vol. colectiv *Antropologia și Munca*, Editura Astra Museum, 2014, pp. 360-365.
- *Attitudes and habitudes of Romanian consumers of online media. Case study: Facets of usage of the written language by users, as found in the „comments” sections of the most important Romanian news sites....* în Ioana Narcisa Crețu (editor), *Quo Vadis Communication? Communication, Language, Media*, Germania, Editura Peter Lang, 2015, ISSN 1436-6150, pp.449-456.
- *Teodor Baconșchi, Facebook. Fabrica de narcisism (Humanitas, 2015) recenzie*, *Revista Transilvania*, nr. 8/august, 2015, pp. 67-70.
- *Radu Vancu – România vertebrată*, recenzie în revista *Saeculum* nr 1(41)/ 2016, pp. 244-249.
- *Hate speech în mediul online românesc. Mass-media ca releu, dar și ca factor responsabil în limitarea discursului urii* în *Revista Transilvania*, nr. 7/2016, pp. 92-96.
- *„Je suis Charlie” sau despre libertatea de exprimare, toleranță și protejarea sentimentelor religioase* (co-autor), vol. colectiv *„Je suis Charlie? Regândirea libertății în Europa multiculturală”*, Editura Adenium, Iași, 2015, pp. 109-119.
- *Mass-media în România postcomunistă* (schiță de istorie a presei), în revista *Saeculum* nr. 2 (42)/2016, pp. 221-228.

- *Ridendo dicere verum – jurnalismul românesc și umorul* (studiu de caz - emisiunea Tv *Starea nației*), în revista *Saeculum* nr. 2 (42)/2016, pp.304-308.
- co-autor Raluca Mureșan, *The Emotional Impact of Traditional and New Media/ in Social Events/El impacto emocional de los medios tradicionales y los nuevos medios en acontecimientos sociales*, în revista *Comunicar*, nr.50, v. XXV.2017, ISSN: 1134.347 eISSN: 1988.3293, pp.108-118, <https://doi.org/10.3916/C50-2017-10>
- *Nativii digitali ca „produseri” în lumea noilor media. Provocări actuale pentru educația românească*, în volumul *Antropologie Educația*, Editura Academiei Române, 2017, pp. 230-236.
- *Social media ca spațiu public. Asumarea răspunderii pentru conținuturile postate și/sau distribuite*, în revista *Saeculum*, 1(43), 2017, pp. 39-45.
- *Children and Public Street Protesting – a Public Debate of Striking Immediacy in Romania. The Social media and the Mass-media as main vectors to shape up the dominant threads of opinion*, în *Revista Transilvania*, nr. 6/2017, pp. 89-96.
- (co-autor Raluca Mureșan), *Case Study: Hate and the Roma of Romania: Failing to Moderate the Conversation*, *Journal of Media Ethics*, vol. 32, nr.4, 2017, pp.235-238, <https://doi.org/10.1080/23736992.2017.1360687>
- *Iluzie, seducție și autenticitate în scrierea confesivă*, în *Revista Transilvania - serie nouă*, anul XLVI (CL), nr. 2, 2018, pp. 15-19.
- *Jurnalismul în era post-truth. Considerații conceptual-fenomenologice ale sintagmei fake news*, în *Revista Transilvania - serie nouă*, anul XLVI (CL), nr. 9, 2018, pp. 49-54.
- *Fake news și credulitatea noastră cotidiană. Un dialog cultural cu Alina Bârgăoanu*, în *Revista Saeculum*, nr. 2/2018, pp. 189-196.
- *Transparența, romanul po(i)etic al unei minți diamantine*, în *Revista Transilvania*, nr. 5-6/2019, pp.48-50;
- (co-autor Raluca Mureșan), *The involvement and the role of art in the #rezist civic actions in Romania*, în *Revista Transilvania*, nr. 9/2019, pp. 88-96;
- Prefață la Monica Pătruț, *Comunicarea politică prin social media: perspective teoretice și realități românești (2008-2014)*, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza, Iași, pp. 7-10.  
[https://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fwww.editura.uaic.ro%2Fproduse%2Feditura%2Fcarti-in-pregatire%2Fcomunicarea-politica-prin-social-media-perspective-teoretice-si-realitati-romanesti-2008-2014-1725%2F0%3Ffbclid%3DIwAR0j8rvLLIqinEVuDzts1iTnMU9y5rqZmvH8CTbS8ipDxqsmM2JMu6UtB7c&h=AT2YNV5oLWC DnsX45PBU3sg6fqAkHk4qIW9AusgxiNIFKr28dGMFmIJNkA00IDmODJff9zzyJ\\_veHPgFnYFXDWp-yg3kWHxcOkUtde23U-Q7LXAyxZ5wOuG3RanLjiYs5](https://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fwww.editura.uaic.ro%2Fproduse%2Feditura%2Fcarti-in-pregatire%2Fcomunicarea-politica-prin-social-media-perspective-teoretice-si-realitati-romanesti-2008-2014-1725%2F0%3Ffbclid%3DIwAR0j8rvLLIqinEVuDzts1iTnMU9y5rqZmvH8CTbS8ipDxqsmM2JMu6UtB7c&h=AT2YNV5oLWC DnsX45PBU3sg6fqAkHk4qIW9AusgxiNIFKr28dGMFmIJNkA00IDmODJff9zzyJ_veHPgFnYFXDWp-yg3kWHxcOkUtde23U-Q7LXAyxZ5wOuG3RanLjiYs5),
- (co-autor Radu Motoroiu), *Visual Humor through Internet Memes. Iconicity, Irony, and Virality in the Digital Age (I)*, *Revista Transilvania*, nr.4/2020, ISSN: 0255 0539, pp. 67-72. <https://revistatransilvania.ro/visual-humor-through-internet-memes-iconicity-irony-and-virality-in-the-digital-age-i/>
- (co-autor Raluca Mureșan), “Teaching Media Literacy and Critical Thinking to Countering Digital Misinformation”, in *Education beyond Crisis. Challenges and Directions in a Multicultural World*, Brill Sense, 2020, ISSN 2666-7819, ISBN (e-book): 978-90-0443204-8, pp. 159-175; DOI: 10.1163/9789004432048\_009 (17p)
- *Visual Humor through Internet Memes (II) From harmless humour to the discriminatory potential of (anti) memes. Case Study: “The Transgender Bathroom Debate”*, *Revista Transilvania*, nr.11-12/2020, ISSN: 0255 0539, pp. 94-100.  
<https://revistatransilvania.ro/visual-humor-through-internet-memes-ii-from-harmless-humour-to-the-discriminatory-potential-of-anti-memes-case-study-the-transgender-bathroom-debate/>
- *Journalism in the paradigm of media pluralism: role, mission, values*, în revista *Saeculum-ULBS*, nr. 2 (50)/2020, ISSN 1221-2245, pp.29-38. <https://revistasaeculum1943.files.wordpress.com/2020/12/04-minodora-salcudean.pdf>
- *Reflecții în marginea educației jurnalistice pentru mediu, dezvoltare durabilă și conservare. Abordări și narațiuni ale presei din România despre urșii bruni*, în revista *Saeculum-ULBS*, nr. 1 (51)/2021, ISSN 1221-2245, pp. 36-44.  
[https://revistasaeculum1943.files.wordpress.com/2021/07/04\\_minodora-salcudean\\_relectii-in-marginea-educatiei-jurnalistice.pdf](https://revistasaeculum1943.files.wordpress.com/2021/07/04_minodora-salcudean_relectii-in-marginea-educatiei-jurnalistice.pdf)
- *Journalists from Local Media in Sibiu (Romania) and the Challenges of Goal 11 from UN Agenda2030*, in *International Journal of Communication and Development/ Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo*, 4(15)/2021, ISSN e2386-3730, DOI: <http://dx.doi.org/10.15304/ricd.4.15.8014>, pp.66-77.
- (co-autoari: Raluca Mureșan, Adina Pinte) *Information and News Consumption. Perception on the Communication of Authorities and Journalists During the Covid-19 Pandemic*, in *Postmodern Openings*, Volume 12, Issue 4/2021, ISSN: 2068-0236 | e-ISSN: 2069-9387, <https://doi.org/10.18662/po/12.4/363>, pp. 104-123.  
<https://lumenpublishing.com/journals/index.php/po/article/view/4542/3330>