

Lector universitar doctor Răvan Enache

Publicații

Cărți

Structura ficțiunilor comunitare, Cluj-Napoca, Casa cărții de știință, 2007, 314 pagini, ISBN 978-973-133-003-7.

Relațiile Publice din perspectivă sociologică, Iași, Institutul European, 2009, 184 de pagini, ISBN 978-973-611-623-0.

Cursuri tipărite

Introducere în sociologia comunicării, Editura Universității Lucian Blaga Sibiu, 2002, ISBN 973-651-445-5.

Introducere în științele sociale, Editura Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 2010, ISBN 978-973-739-972-4.

Articole și studii

- „New Age – În căutarea paradisului pierdut”, *Tribuna*, 1995.

- „Omul și mașina sa”, *Opinia publică*, 1996.

- *Understanding Media. The extensions of man*, fragment, traducere, în *Zero*, revistă de cultură, an I, nr. 2.

- „José Saramago, Evanghelia după Isus Cristos”, recenzie, *Transilvania*, nr. 2, serie nouă.

- „Despre simptomele inexistenței”, recenzie, *Transilvania*, nr. 7/ 2002.

- „Treisprezece ipostaze ale excesului”, studiu, *Transilvania*, 2003.

- „Un bildungsroman bovaric”, recenzie, *Transilvania*, 2003.

- „Une anthologie de l’autoportrait”, studiu, *Cahiers Emil Cioran. Approches critiques*, Univ. Lucian Blaga Sibiu, Ed. Les sept dormants, 2003.

- „Incestul ca instinct de conservare”, recenzie, *Transilvania*, nr. 1/ 2004.

- „Două căi de a ieși din noua dezordine cetățenească”, studiu, *Saeculum*, nr. 1/ 2004.

- „Cazul Cioran, Eliade, Ionescu. File din dosarul apărării”, studiu, *Transilvania*, nr. 5/2004.

- „Evoluția clasei media în republica literelor”, studiu publicat în volumul

Jurnalismul cultural în actualitate (coord. Ilie Rad), Cluj Napoca: Editura Tribuna, 2005;

- „A fi barbar – remediu pentru dezabuzarea culturală”, studiu, *Saeculum*, nr. 1/2005.
- „Note asupra jurnalismului condescendent”, eseu, *Saeculum*, nr. 1/2005.
- „Modernitatea sau absolutismul timpului prezent”, studiu, *Saeculum*, nr. 2/2005.
- „Societatea ca motiv estetic”, recenzie, *Saeculum*, nr. 2/2005.
- „Homo manipulans”, studiu, *Saeculum*, nr. 1-2/2006.
- „Scrisori de la sfârșitul istoriei. Intelectualii și ideea politică europeană”, studiu, *Saeculum*, nr. 1-2/2006.
- „Relațiile publice și publicitatea – elemente pentru o istorie comună”, studiu, în *PR Trend* (coord. Flaviu Călin Rus și Delia Cristina Balaban), București, Tritonic, 2007;
- „Limba și putere în câmpul mediatic”, studiu, *Saeculum*, nr. 1-2/2007.
- „Die Unternehmensimage in der Informationsgesellschaft. Eine interdisziplinäre Betrachtung der Öffentlichkeitsarbeit”, in Balaban D.C./ Rus F.C., *Medien, PR und Werbung in Rumänien*, Mittweida Hochschulverlag, 2008, ISBN 978-3-9809598-0, pp. 187-194.
- „Critica – între floretă și ciocan”, recenzie, *Saeculum*, nr. 2/2008.
- „La critique entre le fleuret et le marteau”, compte-rendu, *Alkemie*, revue de littérature et philosophie, no. 2, novembre 2008.
- „Prestige trademarks as status discriminators”, în Balaban, Delia Cristina and Hosu, Ioan (editors), *PR Trend. Society and Communication*, Mittweida, Mitteldeutsche Hochschul-Schriften, 2009, ISBN 978-3-9812499-3-4.
- „Mărcile de prestigiu ca indicatori de status”, în *PR trend. Societate și comunicare*, Tritonic, București, 2009.
- „Les relations publiques internationales – approches (in)disciplinaires”, în *Journal of Media Research* nr. 2 (13)/2012, pp. 68-76, Accent Publisher, UBB Media Centre, ISSN 1844-8887.
- „Azil metafizic pentru Bătrînul Continent. Scenarii ale unității europene” în *European Integration Between Tradition and Modernity*, Editura Universității „Petru Maior”, 2013, pp. 1057-1067, ISBN 978-606-581-095-2.
- „Despre fetișismul mărcii”, în *Sociologia luxului* (volum coordonat de Marian Petcu), București, Editura Tritonic, 2015, pp. 63-83, ISBN 978-606-749-039-8.

- "The Avatars of Propaganda in Contemporary Public Relations", în Delia Cristina Balaban, Ioan Hosu, Meda Mucundorfeanu (Editors), *PR Trend. Developments and Trends in Communication*, Hochschulverlag Mittweida, Germany, 2015, pp. 73-83, ISBN 978-398-151-425-4.
- "Citizens in a State of Low. Beaucroatic Ceremonials in Three Public Institutions of Sibiu, Romania", *Saeculum*, nr. 1-2/2015, pp. 324-333, ISSN 1221-2245.
- „Etnocrația – între istorie și isterie. Cazul Nichifor Crainic, *Saeculum*, nr. 1-2/2015, pp. 255-258, ISSN 1221-2245.
- „Quelle taille de votre camisole de force ? La double contrainte dans la communication quotidienne”, *Saeculum*, nr. 1/2016, pp. 289-296, ISSN 1221-2245.
- „Le beau visage du nihilisme”, *Alkemie. Revue semestrielle de litterature et philosophie*, nr. 1/2016, pp. 295-300, ISSN 1843-9012.
- (cu Paul Opricean), "Energizing self-esteem - social uses of the Starbucks brand", *Saeculum*, 1/2017, pp. 260-268, ISSN 1221-2245.
- „Pragmatique et pragmatisme du livre d'entretien”, *Alkemie. Revue semestrielle de litterature et philosophie*, nr. 1/2017, pp. 297-300, ISBN 978-2-406-06985-0.
- „La sociedad como maquina autopoietica”, in Liliana Herrera Alzate, Encuentro internacional Emil Cioran. Ponencias 2014 – 2015 – 2016, Editorial Universidad Tecnológica de Pereira, 2017, pp. 332-347.
- „Styles de la solitude à l'époque de la barbarie,” in Aurelien Demars, Mihaela-Gențiana Stănișor (coordonatori), *Cioran, archives paradoxales*, Paris, Classiques Garnier, 2018, pp. 157-179, ISBN 978-2-406-08115-9, ISSN 2103-5636.
- „Nihilismul de mall,” in *Saeculum*, nr. 49/2020, pp. 120-124, ISSN 1221-2245.
- „William Néria, Le mythe de la caverne,” *Alkemie. Revue semestrielle de litterature et philosophie*, nr. 1/2020, pp. 285-289, ISSN 1843-9012.
- "A Promise for Hope”, *Revue roumaine de philosophie*, tome 25, nr. 2, 2021, pp. 223-236, ISSN 1220-5400.
- "No need for the needle. A qualitative analysis of the antivax movement in Romania" (A-E David, R. Enache, G. Hasmatuchi, R. Stanciu), *Profesional de la informacion*, e-ISSN: 1699-2407, <https://doi.org/10.3145/EPI>